



proposé par : Réussir en  par *afrique*  neocamino

Création de contenus et IA : gagnez jusqu'à 2 heures par jour !

Avec Guillaume Moulin des Foliweb



les FOLIWEB

proposé par : Réussir en  par *afnic*  neocamino

DES ÉVÉNEMENTS GRATUITS POUR AIDER LES TPE À RÉUSSIR SUR INTERNET



Des ateliers **en présentiel**
partout en France

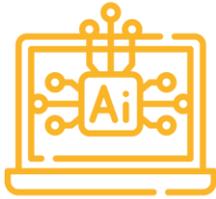


Des sessions **en ligne**

1.

Un peu de contexte...

Intelligence artificielle : de quoi parle-t-on ?



Machine learning



Deep learning



**Traitement
du langage naturel**



L'IA : une longue histoire... qui accélère !

1956 : John McCarthy organise une conférence à Dartmouth, considérée comme l'**événement fondateur de l'IA** en tant que domaine de recherche.

[...]

2020 : Arrivée du réseau de neurones **GPT-3**

2022 : **ChatGPT-3 et Midjourney** accessibles au public

mars 2023 : Arrivée de **GPT-4**

source : @skryfall - Twitter

OpenAI a changé la donne avec ChatGPT

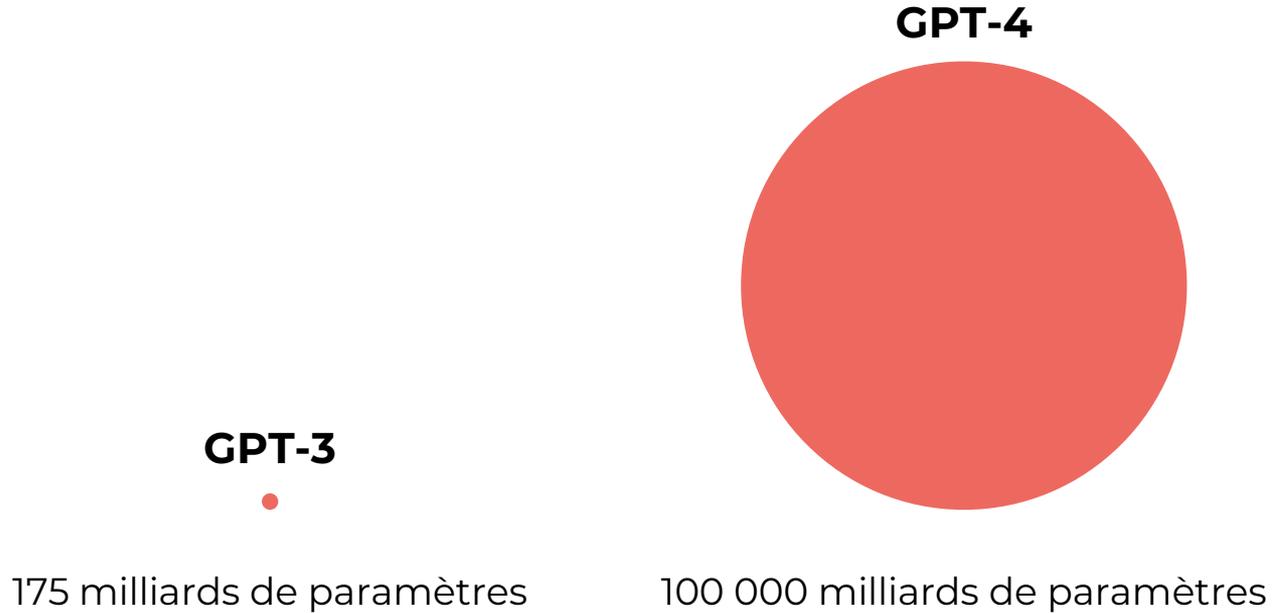
Coup de projecteur sur ChatGPT fin 2022 avec son ouverture au public et sa gratuité.



ChatGPT est un **modèle de langage** développé par **OpenAI**. Il est basé sur l'architecture GPT-3.5, qui signifie "Generative Pre-trained Transformer 3.5".

Depuis mars 2023, la version supérieure **ChatGPT-4** est accessible sur abonnement.

Chat GPT 3 vs ChatGPT 4



Les opportunités offertes par l'IA



Gain de temps



Source d'idées



Personnalisation de messages



Reformulation de textes



Optimisation pour le SEO



Cela vous permet de vous concentrer sur votre coeur de métier

2.

**Avez-vous défini votre stratégie de
création de contenus ?**

Quels sont vos objectifs et vos cibles ?



VOS OBJECTIFS

À quoi vont servir vos contenus ?

- Recruter des nouveaux clients ?
Combien ? Pour quel C.A attendu ?
- Fidéliser vos clients ?
- Développer votre image de marque, votre notoriété ?
- Démontrer votre expertise ?
- etc

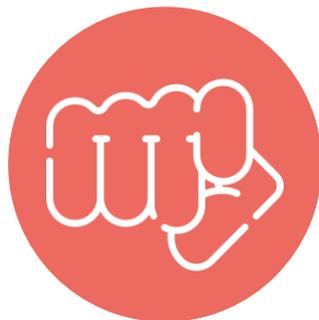


VOS CIBLES

Qui voulez-vous toucher ?

- Des **particuliers** (BtoC) ?
- Des **professionnels** (BtoB) ?
 - > Lesquels ?
 - > Que cherchent-ils ?
 - > Qu'avez-vous à leur apporter ?

Qui êtes-vous ?



QUELLE EST VOTRE OFFRE ?

QUELLE EST VOTRE VALEUR AJOUTÉE ?

COMMENT VOUS ADRESSEZ-VOUS À VOTRE CIBLE (TON) ?

QUE VOULEZ-VOUS RACONTER (LIGNE ÉDITO) ?

Quel est leur comportement sur internet ?

Déterminez les canaux et les contenus adaptés à vos cibles



Comment s'informent-ils ?

- > *sites spécialisés*
- > *réseaux sociaux*
- > *newsletters*
- > *vidéo*
- > *presse en ligne*
- > *blogs / forums*
- > *avis clients*



Que cherchent-ils sur les moteurs de recherche ?

- > *informations*
- > *volonté d'achat*
- > *veille / curiosité*



Sont-ils présents sur les réseaux sociaux ? Lesquels ?

- > *réseaux professionnels*
- > *réseaux généralistes*

3.

Quelles applications et quels outils ?

Quelles applications ?



Création de site web

- proposition d'arborescence
- rédaction de pages
- création de fiches produits
- génération/correction de code etc



Création de contenus web

- calendrier éditorial
- rédaction d'articles SEO
- posts pour les réseaux sociaux
- génération d'images
- rédaction d'emailings etc

Et bien d'autres...

Les outils d'IA sont nombreux !

Rédiger des contenus



ChatGPT



Jasper

copy.ai



M A R K



Générer des images



DALL-E



Midjourney

Des fonctionnalités pour gagner du temps

Certains de ces outils intègrent des fonctionnalités qui vous permettent de travailler encore plus rapidement :



Publication des articles
produits sur Wordpress



Publication des posts
sur LinkedIn



Rédaction de fiches produits
pour les places de marché

Quelles limites ?



La question de la propriété intellectuelle est encore floue



Toujours contrôler et reprendre le contenu



La maîtrise des prompts est essentielle pour générer de bons contenus



Attention aux informations confidentielles



Limite de connaissances selon les outils



Attention à la prolifération d'outils et d'applications !

4.

Des exemples concrets

Rédiger un article de blog optimisé pour le SEO

L'intelligence artificielle peut vous aider à tous les niveaux (ou presque)

- 1. Trouver le sujet de l'article** 🤖
- 2. Identifier le mot clé pertinent** 🤖
3. Analyser les contenus existants sur la SERP
- 4. Structurer le plan de l'article** 🤖
- 5. Rédiger le contenu** 🤖
- 6. Optimiser l'article** (champ sémantique/maillage de liens) 🤖
- 7. Trouver une ou plusieurs illustrations** 🤖
8. Relecture

Cas n°1 : créer un contenu avec un prompt

Le *prompt*, c'est la requête que vous formulez à l'outil d'IA.



Je suis fabricant de savon artisanal dans le Luberon, je tiens un blog regroupant de nombreux conseils sur l'utilisation et les bienfaits des savons bio. Rédige un article de 500 mots optimisé sur le mot clé [savon lait d'anesse bio bienfait] sur un ton décontracté et accessible. Ma cible principale sont les femmes urbaines de 25 à 40 ans. L'article doit comporter un titre, une introduction, 3 parties et une conclusion.



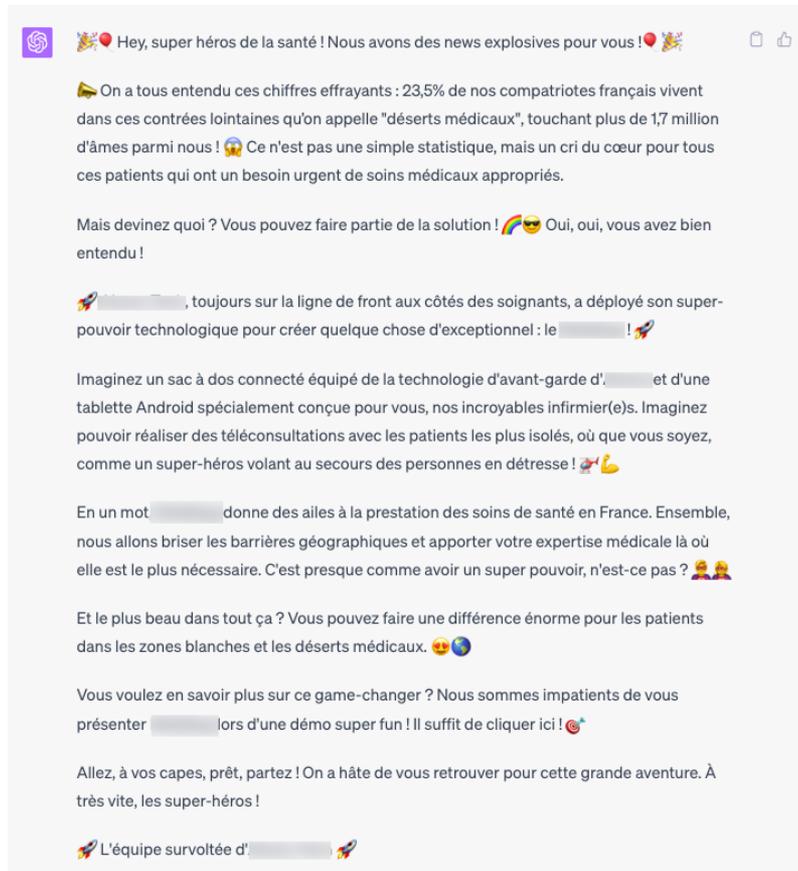
La règle à retenir : plus la **demande et le contexte sont précis**, plus la **réponse** apportée par l'IA sera **complète et pertinente**.

Demandez ce que vous voulez

Mots-clés	Volume de recherche mensuelle	Suggestion de titre pour un article de blog
Machine Learning	110,000	"Découvrez comment le Machine Learning révolutionne l'IA"
Réseau de neurones	40,000	"Exploration du fonctionnement des réseaux de neurones dans l'IA"
Deep Learning	90,000	"Le Deep Learning : une plongée dans l'intelligence artificielle avancée"
Apprentissage automatique	60,000	"L'apprentissage automatique : une introduction à l'IA intelligente"
Traitement du langage naturel	35,000	"Comprendre le traitement du langage naturel : l'IA qui parle notre langue"

Prompt : Dans un tableau en 3 colonnes, liste des mots-clés sur la thématique de l'intelligence artificielle, leur volume de recherche mensuelle et une suggestion de titre pour un article de blog.

Adaptez le style de vos contenus



Votre premier prompt ne vous a pas donné entière satisfaction ?

Demandez à l'IA de reprendre le contenu créé en s'appuyant sur de nouveaux critères.

Vous pouvez par exemple demander un ton plus fun avec l'**intégration d'emojis**





🎉📍 Hey, super héros de la santé ! Nous avons des news explosives pour vous ! 📍🎉



📢 On a tous entendu ces chiffres effrayants : 23,5% de nos compatriotes français vivent dans ces contrées lointaines qu'on appelle "déserts médicaux", touchant plus de 1,7 million d'âmes parmi nous ! 🤖 Ce n'est pas une simple statistique, mais un cri du cœur pour tous ces patients qui ont un besoin urgent de soins médicaux appropriés.

Mais devinez quoi ? Vous pouvez faire partie de la solution ! 🌈🕶️ Oui, oui, vous avez bien entendu !

🚀 [redacted], toujours sur la ligne de front aux côtés des soignants, a déployé son super-pouvoir technologique pour créer quelque chose d'exceptionnel : le [redacted] ! 🚀

La checklist pour un *prompt* efficace

Avant de commencer à rédiger votre prompt, **identifiez clairement l'objectif de la demande**. 📄 De quoi avez-vous besoin ? Sous quel format ?

- Donnez du contexte pour guider l'IA.** Expliquez brièvement la situation, les informations pertinentes et les contraintes éventuelles.
- Donnez des instructions claires et précises.** Indiquez les étapes à suivre, les exemples à utiliser ou toute autre spécificité.
Exemple : Réalise un tableau en 3 colonnes qui contient telles infos.
- Indiquez la longueur de réponse attendue .**
Exemple : Rédige 5 paragraphes qui n'excèdent pas 3 phrases chacun.
- Demandez plusieurs variantes.**
- Réajustez le *prompt* au besoin si la réponse n'est pas adaptée.**

Réutilisez votre *prompt* !

Il peut arriver d'écrire un **prompt aussi long qu'un contenu** pour donner un maximum de détails à l'IA.

Réutilisez au maximum les informations qui reviennent régulièrement.

Exemple :

Je suis responsable de la communication pour la **société XXX** qui a développé une **solution XXX** au service de **cible XXX** leur permettant de **bénéfice XXX**.

Le produit s'appelle **produit XXX**. Il s'agit de **XXX** avec des **caractéristiques XXX** et qui répond à la **problématique XXX**.

Cas n°2 : Sans prompt avec des outils simplifiés

Les logiciels SaaS (avec abonnement) simplifient la création de contenus rédactionnels :

- Le prompt est transformé en un **brief rapide à remplir**
- Il est possible d'**associer un mot-clé au contenu** créé grâce à l'intégration d'outils d'analyse de mots-clés performants.
- Ces outils génèrent les **différentes sections du contenu par étape**, ce qui permet d'apporter une touche humaine et corriger certains éléments.



Un exemple de génération de plan

[Régénérer](#)

- ⌵ 1. Les avantages de l'utilisation de l'IA pour votre stratégie de contenu SEO ⊗
- ⌵ 1.1. Comment l'IA transforme les standards de recherche ⊗
- ⌵ 1.2. Comment l'IA peut générer des contenus pertinents, uniques et de qualité ⊗
- ⌵ 1.3. Comment l'IA peut personnaliser vos contenus pour une meilleure performance SEO ⊗

Saisissez un titre H3 ici et appuyez sur Entrée Générer plus

- ⌵ Les défis à relever pour exploiter tout le potentiel de l'IA dans le domaine du web ⊗
- ⌵ 2.1. Comment sont créés les contenus de qualité et uniques avec l'IA ⊗
- ⌵ 2.2. Comment l'IA peut comprendre et générer efficacement des contenus complexes ⊗
- ⌵ 2.3. Quels sont les enjeux réglementaires liés à la génération de contenus automatisés par l'IA dans le domaine web ⊗

Saisissez un titre H3 ici et appuyez sur Entrée Générer plus

Saisissez un titre H2 ici et appuyez sur Entrée Générer plus

[Régénérer](#)

H1 H2 H3 H4 ☰ ☱ **B** *I* U <> 🖼️

1. Les avantages de l'utilisation de l'IA pour votre stratégie de contenu SEO

L'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) offre de nombreux avantages pour votre stratégie de contenu SEO. En exploitant les capacités de l'IA, vous pouvez optimiser votre rédaction pour améliorer considérablement la visibilité de votre site web sur les moteurs de recherche et attirer un trafic qualifié. Voici quelques-uns des principaux avantages :

Les outils d'IA graphiques pour tous vos visuels

- ✓ Créer des illustrations
- ✓ Créer des images photoréalistes
- ✓ Retoucher des images
- ✓ Gain de temps / argent
- ✓ Images professionnelles
- ✓ Créativité illimitée



Outils



Midjourney



DALL-E



Canva

Et après cet événement Foliweb ?

1. Récupérez le support de l'atelier en répondant à notre enquête



2. Retrouvez tous **nos bons plans** sur la [ressourcerie](#) Foliweb

3. Gardez le contact avec l'intervenant du jour

les **FOLIWEB**

Ressources utiles
participants



MERCI !

pour vous inscrire aux prochains événements : www.lesfoliweb.fr



Remplissez le questionnaire de satisfaction ci dessous !

