



proposé par : Réussir en  par *afric*  neocamino

Vendez plus grâce à un site e-commerce performant

Avec Adrien Stiker
de Biwac



< Biwac >
Be web >

les FOLIWEB

proposé par : Réussir en  par *afnic*  neocamino

DES ÉVÉNEMENTS GRATUITS POUR AIDER LES TPE À RÉUSSIR SUR INTERNET



Des ateliers **en présentiel**
partout en France



Des sessions **en ligne**

1.

Quels sont vos besoins et objectifs ?



Votre site web doit être votre commercial 24/7 !

Trois questions à vous poser avant de vous lancer :

- 1. Qui voulez-vous toucher ?**
- 2. Quels sont vos objectifs ?**
- 3. Quelles sont vos ressources ?**

Un objectif doit être SMART

Créer une boutique e-commerce est un investissement.

Il est essentiel d'avoir des **objectifs business clairs** pour mettre en place les bonnes actions marketing et **obtenir un retour sur investissement**.



SPÉCIFIQUE



MESURABLE



ATTEIGNABLE



RÉALISTE

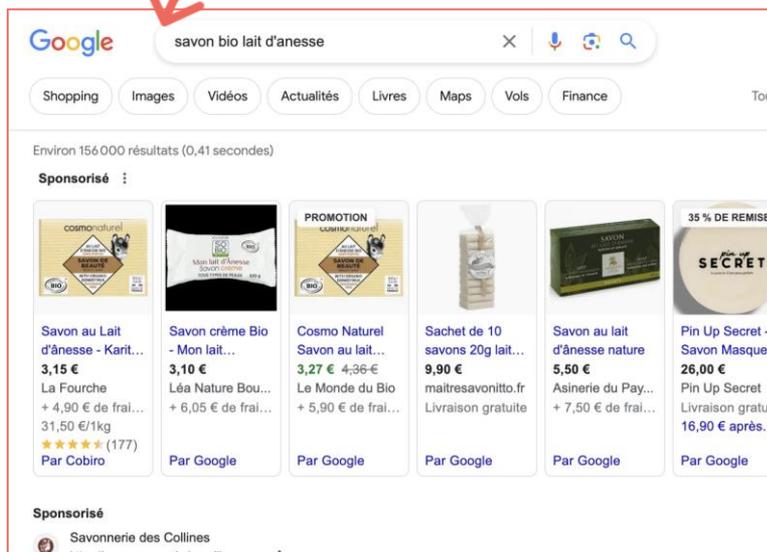


TEMPOREL

Quels sont les besoins de vos cibles ?

Que cherchent-elles sur les moteurs de recherche ? De quelle manière ?
(expressions clés)

Un **produit / service** ?



Google savon bio lait d'anesse

Shopping Images Vidéos Actualités Livres Maps Vols Finance

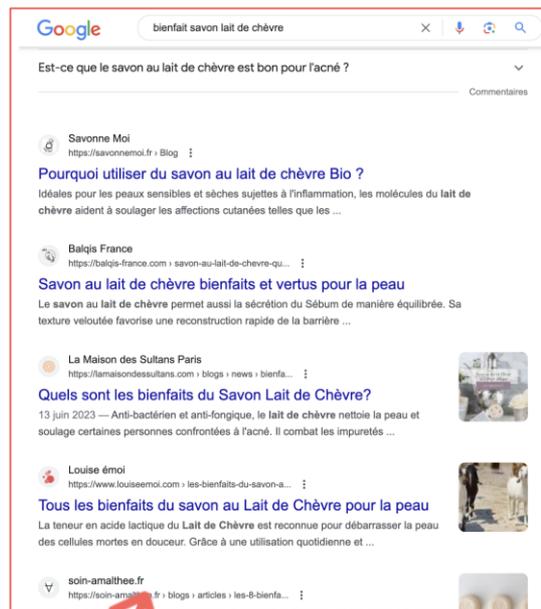
Environ 156 000 résultats (0,41 secondes)

Sponsorisé

 Savon au Lait d'anesse - Karit... 3,15 € La Fourche + 4,90 € de frai... 31,50 €/1kg ★★★★★ (177) Par Cobiros	 Savon crème Bio - Mon lait... 3,10 € Léa Nature Bou... + 6,05 € de frai...	 PROMOTION Cosmo Naturel Savon au lait... 3,27 € 4,36 € Le Monde du Bio + 5,90 € de frai...	 Sachet de 10 savons 20g lait... 9,90 € maitresavonitto.fr Livraison gratuite	 Savon au lait d'anesse nature 5,50 € Asinerie du Pay... + 7,50 € de frai...	 35% DE REMISE Pin Up Secret - Savon Masque. 26,00 € Pin Up Secret Livraison gratui... 16,90 € après...
--	--	--	--	---	---

Sponsorisé

 Savonnerie des Collines



Google bienfait savon lait de chèvre

Est-ce que le savon au lait de chèvre est bon pour l'acné ?

Savonne Moi
<https://savonnemol.fr> | Blog
Pourquoi utiliser du savon au lait de chèvre Bio ?
Idéales pour les peaux sensibles et sèches sujettes à l'inflammation, les molécules du lait de chèvre aident à soulager les affections cutanées telles que les ...

Baliqs France
<https://baliqs-france.com> | savon-au-lait-de-chevre-qu...
Savon au lait de chèvre bienfaits et vertus pour la peau
Le savon au lait de chèvre permet aussi la sécrétion du Sébum de manière équilibrée. Sa texture veloutée favorise une reconstruction rapide de la barrière ...

La Maison des Sultans Paris
<https://lamaisondessultans.com> | blogs | news | bienfa...
Quels sont les bienfaits du Savon Lait de Chèvre?
13 juin 2023 — Anti-bactérien et anti-fongique, le lait de chèvre nettoie la peau et soulage certaines personnes confrontées à l'acné. Il combat les impuretés ...

Louise émoi
<https://www.louiseemol.com> | les-bienfaits-du-savon-a...
Tous les bienfaits du savon au Lait de Chèvre pour la peau
La teneur en acide lactique du Lait de Chèvre est reconnue pour débarrasser la peau des cellules mortes en douceur. Grâce à une utilisation quotidienne et ...

soin-amalthee.fr
<https://soin-amalthee.fr> | blogs | articles | les-8-bienfa...

Une **information** ?

Ces expressions clés sont précieuses pour vous

Elles vous permettent de déterminer :

- ce que cherchent précisément les internautes
- **toucher votre cible** ou un segment précis
- les **contenus et pages à créer** sur votre site web
- les **messages clés** à mettre en avant



Comprendre le besoin de votre cible et **utiliser ses termes de recherche** est essentiel pour lui faire sentir que **vous êtes le bon interlocuteur** pour l'aider à résoudre son problème.

Les mots clés permettent de définir le niveau de maturité et l'intention du visiteur.

Les clés d'un site e-commerce performant

- 👉 Une navigation fluide et optimale
- 👉 Des fiches produits qui donnent envie d'acheter
- 👉 Un parcours d'achat simple et sans accroc
- 👉 Des leviers d'acquisition maîtrisés

2.

Créer un site e-commerce : les bases

Le nom de votre site doit être simple et cohérent

2 enjeux pour le nom de votre site web : la **mémorisation** et la **crédibilité**.



Un nom facile à retenir

- Nom de votre entreprise ou association (ou le vôtre)
- Phrases courtes ou slogans
- Intégrant des expressions recherchées
- Rayon d'action (ville / département)
- Utiliser ou non des traits d'union

Par exemple, optez pour :

Gite-pointe-du-raz.fr plutôt que **giteruralpour2aubergedelapointeduraz.fr**

NousCuisinonsChezVous.fr plutôt que **je-cuisine-a-domicile-yvelines.fr**

Un site, c'est d'abord un nom qui vous suivra partout



Une extension qui vous crédibilise



84 % des français voient le **.fr** comme **gage de proximité**

88 % des TPE considèrent le **.fr** comme une **marque de confiance**

- héberger et sécuriser vos **données liées à votre adresse internet en France**
- mettre en avant votre savoir-france “**made in France**”, et même au-delà de nos frontières
- faire le choix de la **solidarité** : 90% des bénéfices du .fr sont reversés à la Fondation Afnic
- bénéficier d'un **accompagnement gratuit** avec Réussir en .fr

L'hébergement de votre site : un choix stratégique



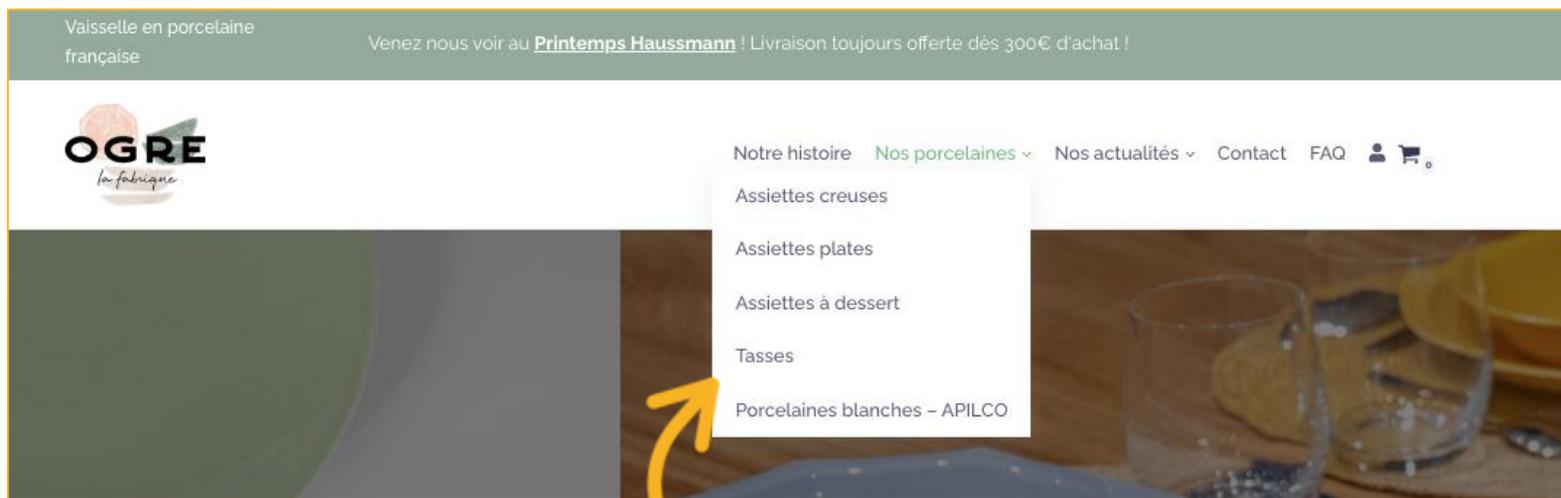
Le choix de votre hébergeur peut se faire en même temps que l'achat de votre nom de domaine. Il est aussi possible de le faire séparément.

Les **critères essentiels** à prendre en compte :

- localisation (où sont stockées vos données et celles de vos clients ?)
- prix (regarder les différents niveaux d'offres)
- évolutivité
- fiabilité
- qualité et réactivité du service client (que se passe-t-il si votre site tombe ?)

Proposer une navigation fluide

Avoir une **arborescence claire** et un menu qui permet de naviguer facilement dans le site.



Un menu déroulant qui propose des catégories de produits / services

L'arborescence est le squelette de votre site

Penser à l'arborescence de votre site avant sa création est essentiel pour avoir une **structure logique**, optimisée pour le **référencement naturel** mais aussi pour **gagner du temps**.

Il s'agit de lister et organiser les pages à créer.

3 aspects à prendre en compte :



votre offre
(produits ou services)



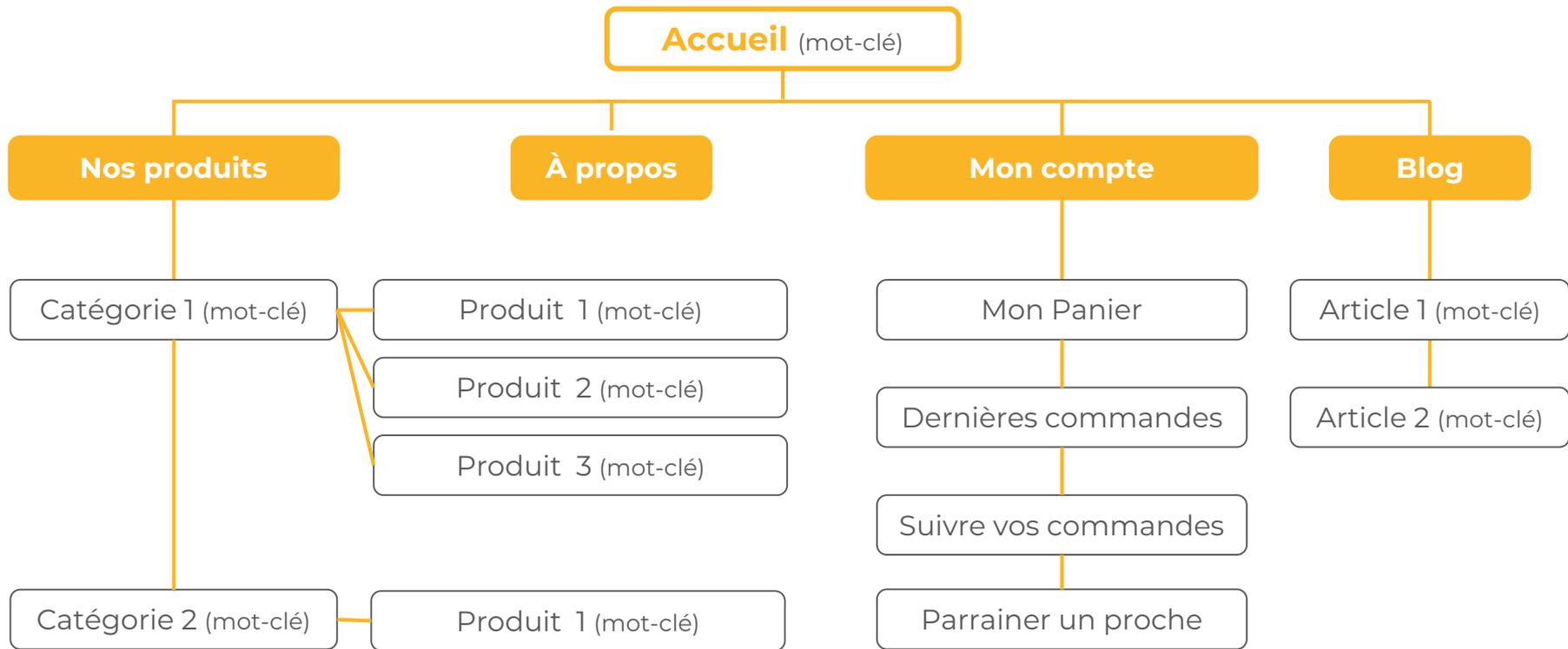
mots clés
(recherches des internautes)



navigation
(penser logique)

L'arborescence permet de créer des **connexions logiques entre les contenus** et d'**optimiser le parcours utilisateur** sur le site.

Exemple d'arborescence



Des messages qui répondent aux besoins du visiteur

Besoin du visiteur → **vaisselle en porcelaine de qualité fabriquée en France**

 Notre vaisselle en porcelaine française

			
L'assiette à dessert en porcelaine ronde – Blanche de Limoges À partir de 14,90€ Choix des options	Tasse à café en porcelaine – Terracotta À partir de 15,90€ Choix des options	La grande assiette en porcelaine octogonale – Blanche de Limoges À partir de 16,90€ Choix des options	La grande assiette en porcelaine octogonale – Jaune moutarde À partir de 25,90€ Choix des options

Sélection de produits qui répondent au besoin exprimé



Nos assiettes vintage en porcelaine blanche de Limoges

Vaisselle en porcelaine made in France

Nos assiettes en porcelaine OGRE La Fabrique sont entièrement **réalisées en France**. À partir d'une terre extraite en Haute-Vienne, nos porcelainiers reflètent **des savoir-faire ancestraux et modernes** permettant de créer des tables toujours plus **adaptées à notre quotidien**.

Nos assiettes sont façonnées entre deux sites de production : les porcelaines de Limoges sont faites au **Dorat en Haute-Vienne** et les porcelaines de couleur sont émaillées à **Chauvigny** dans la Vienne. Un produit typique français, une vaisselle française pour avoir une maison éco-responsable !

Sauvegardons ensemble le savoir-faire de nos manufactures françaises !

Découvrez [notre histoire](#) : [ici](#)

Promesse claire

Détails qui viennent préciser la promesse

Des messages qui répondent aux besoins du visiteur



Des assiettes à vie

La porcelaine est la céramique, la plus résistante qui soit. Une matière noble & saine.



Vaisselle Made in France

Production locale et française. La Nouvelle-Aquitaine est mise à l'honneur !



Produit Éco-responsable

Production 100% naturelle, écologique et respectueuse de l'environnement.



Achat coup de Cœur

Enfin des assiettes qui vous ressemblent.
Une vaisselle belle et durable !

Nos clients aiment notre porcelaine

Jean Pascal

★★★★★

Quel plaisir de retourner son assiette (encore vide ~) et de constater la fabrication française, de qualité. Merci !

Geoffrey

★★★★★

Assiettes de qualité, très belles. Livraison rapide et communication impeccable. En somme de la vaisselle à prix abordable de fabrication française, je ne peux que recommander!

Nicolas

★★★★★

Des produits de qualité et un service client très réactif ça fait plaisir d'acheter français ! Je recommande vivement.

Voir nos 39 avis sur [Trustpilot](#)

Évaluez nous sur [Trustpilot](#)

Les Partenaires OGRE La Fabrique



Mieux

MARIETTE



Promesses facilement identifiables
(pas de chichi, on comprend tout de suite)

Des éléments de crédibilisation
(avis clients, logos partenaires...)

3.

**Des fiches produits qui
donnent envie**

Zoom sur une page produit bien construite

The screenshot shows a product page for 'Après-shampooing Nourrissant et démêlant - Sans huiles essentielles'. The page features a main product image with left and right navigation arrows, a price of 4,50 €, a quantity selector set to 1, and a prominent 'Ajouter au panier' button. Below the main image are three smaller thumbnail images. The product description includes details about formats (70gr and 25gr), ingredients (Vegan), and packaging (AB and compostable). At the bottom, there are social sharing options (Like, Partager, Tweeter, Pinterest) and a 'Recommander à des amis' button. A star rating of 52 avis is also visible. Blue dashed boxes and arrows highlight key elements: the title, price, 'Ajouter au panier' button, and the product image gallery.

Un titre **optimisé pour le SEO** et **clair** pour le consommateur

Un **prix clair** et un bouton **Ajouter au panier** bien visible

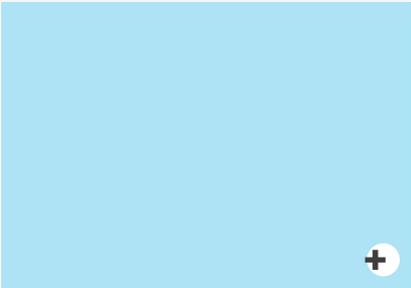
Des **avis client** pour rassurer l'acheteur

Plusieurs photos du produit de **bonne qualité**

Exemple : [lessavonsdejoya.com](https://www.les savons de joya.com)

Modèle de fiche produit efficace

Catégorie X | Gamme X | **Produit X**









Nom du produit

— € TTC ★★★★★ (x avis)

description courte



Ajouter au panier option ▼

Caractéristiques

Avez-vous pensé à tout ?

 **Ajouter**

Ces produits peuvent vous intéresser





 Livraison en 24h offerte  Paiement sécurisé  Retour gratuit

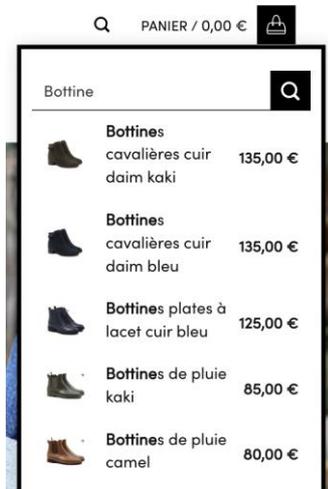
4.

**Un parcours d'achat simple
pour l'utilisateur**

Une barre de recherche et des filtres

Barre de recherche doit être :

- Facilement identifiable
- Accessible depuis toutes les pages
- Positionnée à un endroit stratégique



Un plus : la suggestion intelligente



Les filtres permettent de :

- Affiner la recherche
- Trier vos produits selon des critères
- Maximiser les chances que vos visiteurs tombent rapidement sur ce qu'il est venu chercher.

Un menu organisé

Trouver rapidement le produit voulu pour orienter le client mais aussi pour aider les moteurs de recherche à identifier vos produits et ainsi renforcer votre visibilité.

Créer une nomenclature cohérente en catégories



VÉLOS RECONDITIONNÉS LOCATIONS VÉLOS VÉLOS ÉLECTRIQUES ACCESSOIRES SOLUTIONS ENTREPRISES

et sous-catégories

JULES & JENN

Responsable. Accessible. Essentiel.

FEMME ▾ HOMME ▾ MADE IN FRANCE ▾ LES ATELIERS LA MARQUE LE JOURNAL

CHAUSSURES	MAROQUINERIE	ACCESSOIRES	ALLER PLUS LOIN
Bottines	Ceintures	Chaussettes	Dressing recyclé
Baskets	Sacs cabas	Bonnets	Dernières pièces
Mocassins	Sacs bandoulière		Cordonnerie
Ballerines & Slippers	Petite maroquinerie		Carte cadeau
Escarpins	Pochettes		
Charentaises			
Bottes			
Sandales			
Espadrilles			



Éviter les menus Burger

Adapter votre menu en version mobile

Faciliter la vente

58 % des internautes ont déjà **abandonné leur panier en phase de paiement**

- Pour 23 % d'entre eux, **le paiement n'a pas fonctionné.**
- 18 % n'ont **pas trouvé de moyen de paiement adapté.**
- 17 % ont trouvé le **processus de paiement trop compliqué.**

source : France num + étude Hipay

Bonnes pratiques :

-  Avoir un **site sécurisé** (certificat SSL)
-  Proposer des **moyens de paiement variés** et adaptés à votre clientèle
-  Avoir un **tunnel de vente simple et fonctionnel**



5.

Des leviers d'acquisition maîtrisés

Faire de votre site une machine à prospects / clients



Votre mission : **attirer des visiteurs sur votre site et les convertir** en prospects ou en clients.

Recherches Google

(référencement naturel)

Emailing

(newsletters, séquences automatiques)

Autres sites

(rétroliens, articles invités, annuaires, forums, etc)



Réseaux sociaux

(page pro et profil personnel)

Publicité en ligne

(moteurs de recherche, réseaux sociaux, display)

Optimisez votre site pour le référencement naturel

mot clé principal : **savon bio** (2 330 recherches/mois)

Titre <h1>

Texte

Texte

Je suis un professionnel | Mes favoris | Nous écrire | Notre blog | 09 67 40 31 71

Les Savons de Joya | Rechercher... | MON PANIER | ESPACE PRO | MON COMPTE Connexion / Inscription

SAVONS BIO | SOINS DES CHEVEUX | SOIN DU CORPS BIO | SOIN DU VISAGE BIO | COSMETIQUE POUR HOMME | ACCESSOIRES | COFFRET ET CARTE CADEAU | BOUGIES

Accueil > SAVONS BIO

SAVONS BIO

Nos savons bio sont issus de la saponification à froid, **labellisés Cosmébio**. Ils sont disponibles avec ou sans huiles essentielles pour répondre aux besoins et goûts de chacun !

- SAVONS BIO SANS HUILES ESSENTIELLES
- SAVONS BIO AUX HUILES ESSENTIELLES
- SAVON AU LAIT DE CHÈVRE
- SAVON TOILETTE INTIME

Il y a 26 produits | TRIER PAR | Prix

PRIX

Exemple : lessavonsdejoya.com

Exemple : Les savons de Joya

mot clé principal : **savon bio** // expressions secondaires : savon artisanal, savon naturel...



balise alt

Texte
(expression secondaire)

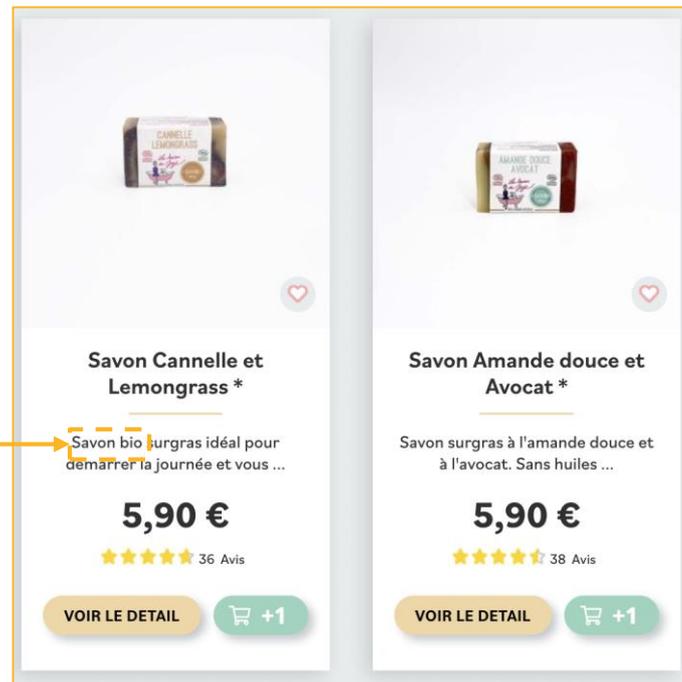
Texte

Sous-titre <h2>

Texte alternatif

[Apprendre à décrire le but de l'image](#). Laissez vide si l'image est purement décorative.

Titre



Exemple : lessavonsdejoya.com

Créez du contenu utile à votre cible

Les Savons de Joya

Rechercher...

MON PANIER

ESPACE PRO

MON COMPTE
Connexion / Inscription

SAVONS BIO SOINS DES CHEVEUX SOIN DU CORPS BIO SOIN DU VISAGE BIO COSMETIQUE POUR HOMME ACCESSOIRES COFFRET ET CARTE CADEAU BOUGIES

Accueil > Blog

Blog beauté bio, zéro déchet et green life

RECHERCHER UN CONSEIL

Tapez votre recherche

ARTICLES RÉCENTS

Cruelty free : un label pour des cosmétiques plus vertueux

Alopécie : comment éviter d'avoir un trou dans les cheveux ?

Pourquoi assurer son hygiène intime avec un savon bio ?

Les bienfaits du Calendula pour la peau et les cheveux

Vrai ou faux : toutes les rumeurs au sujet de la cellulite

CATÉGORIES

27
Février 23

Cruelty free : un label pour des cosmétiques plus vertueux

La cosmétique cruelty free est de plus en plus populaire. Ce label garantit que les produits cosmétiques n'ont pas été

S'offrir un moment cocooning avec nos savons Ils peuvent tous être utilisés pour le visage et pour le corps.

Pierre Marie

27
Février 23

L'hygiène dentaire de bébé et de l'enfant avec des solutions naturelles

L'hygiène bucco-dentaire est cruciale pour la santé de l'enfant et doit être une priorité pour les parents.

Savon fleurs de mauve - amande douce

Prendre soin de son hygiène intime passe par l'utilisation d'un produit adapté. Chez Les Savons de Joya, nous avons sélectionné avec attention les ingrédients naturels adaptés pour une hygiène intime tout en douceur.

DÉCOUVRIR CE PRODUIT

Appel à l'action
> boutique

Exemple : lessavonsdejoya.com

Fidélisez et attirez grâce aux réseaux sociaux

Définissez une stratégie claire et adaptée à vos objectifs, cibles et ressources !

Quelques réseaux particulièrement adaptés au e-commerce :



YouTube



Facebook



Instagram



Snapchat



TikTok



Pinterest

Ne vous éparpillez pas ! Choisissez-en un ou deux qui vous seront vraiment utiles !

La publicité pour accélérer les ventes



Search



Display



Réseaux sociaux



Vidéo



Native

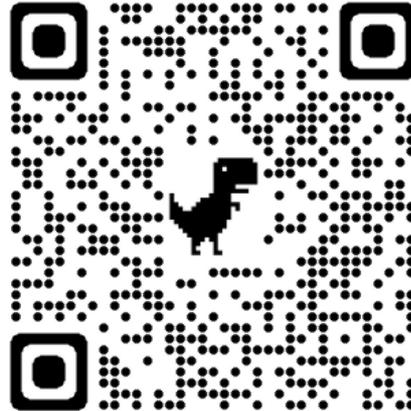


Programmatique

Merci de votre attention

Pour plus d'actualités et astuces,
vous pouvez rejoindre ma Newsletter
"Au Coin du Web"

<https://adrienbiwac.substack.com/>



Et après cet événement Foliweb ?

1. Récupérez le support de l'atelier en répondant à notre enquête



2. Retrouvez tous **nos bons plans** sur la [ressourcerie](#) Foliweb

3. Gardez le contact avec l'intervenant du jour

les **FOLIWEB**

Ressources utiles
participants



MERCI !

pour vous inscrire aux prochains événements : www.lesfoliweb.fr



Remplissez le questionnaire de satisfaction ci dessous !

