

# les FOLIWEB

proposé par : Réussir en  par *afric*  neocamino

## Remontez sur les moteurs de recherche grâce au référencement naturel

Avec Grégory Caselles  
d'Agence Dilo



 **dilo**  
AGENCE DIGITALE LOCALE

# les FOLIWEB

proposé par : Réussir en  par *afnic*  neocamino

## DES ÉVÉNEMENTS GRATUITS POUR AIDER LES TPE À RÉUSSIR SUR INTERNET



Des ateliers **en présentiel**  
partout en France



Des sessions **en ligne**

**1.**

**SEO/SEA : KÉZAKO ?**

# Référencement naturel, SEO, SEA : qu'est-ce que c'est ?

Le référencement naturel, ou SEO, est le fait d'**optimiser un site internet dans le but d'améliorer sa position** sur la page de résultats des moteurs de recherche.

**SEO** = Search Engine Optimization  
→ Référencement naturel

**SEA** = Search Engine Advertising  
→ Référencement payant (publicité)

**En clair → être trouvé sur Google !**

# Référencement naturel ou payant ?

vélo électrique lyon

Tous Shopping Images Maps Actualités Plus Outils

Environ 4 650 000 résultats (0,49 secondes)

**Sponsorisé**

ovelo.fr  
https://www.ovelo.fr

**Spécialiste français du VAE - Plus de 4 000 vélos en stock**

Vélo électrique de ville ou tout chemin, VTT, et vélo pliant au meilleur prix garanti ! Le spécialiste français du **vélo électrique**. Commandez dès maintenant. Livraison Disponible.

★★★★★ Note associée à ovelo.fr: 4,6 - 548 avis

Nos Magasins - Nos Promotions - Nos Marques - Pièces Vélo - Contactez-Nous

138 Av. Maréchal de Saxe, Lyon - Ouvert aujourd'hui - 10:00 - 19:00

**Sponsorisé**

gazellebikes.com  
https://www.gazellebikes.com

**VAE Gazelle - Trouver un magasin Gazelle**

Gazelle est la marque de vélos aux Pays-Bas. Découvrez tous nos différents modèles. Il y a toujours un vélo Gazelle qui vous convient. Essayez nos modèles...

Vélos électriques Gazelle - Aperçu des modèles - Trouver un magasin

référencement payant

Rechercher des résultats sur

Lyon Paruvenu

Vélo'v, vélos et trottinettes en... Vélos électriques occasion à...

Adresses :



vélo électrique lyon

Cyclable  
https://lyon6.cyclable.com

**Vélo électrique Lyon - Cyclable Lyon 6**

Vous trouverez les meilleures marques de VAE à Lyon : des cargobikes Babboe, Yuba, Benno, Kiffy, des vélos de ville électriques Kalkhoff, Gazelle, sans oublier ...

★★★★★ Note : 4,6 - 142 votes

Les Vélos de Fratello  
https://www.lesvelosdefratello.com

**Les Vélos de Fratello : Le spécialiste du vélo électrique à ...**

Rendez-vous dans la boutique des Vélos de Fratello, spécialiste du vélo à assistance électrique (VAE) toutes marques et tout-terrains !

Vélo cargo · Riese & Müller · Speedbike 45km/h · Riese & Müller – Packster 80

Ecox.fr  
https://www.ecox.fr

**Le spécialiste du vélo électrique à Lyon - Ecox**

Notre magasin du 6ème arrondissement de Lyon, vous y trouverez tous les types de **vélo électrique**. Des vélos électriques urbains, des cargos électriques, ...

Dimanche : Fermé

uniques.fr  
https://uniques.fr

**Vélo électrique et VAE à Lyon et Chambéry - Uniques®**

Vous souhaitez acheter un **vélo électrique VAE** à Lyon ou Chambéry ? Uniques® est là pour vous : venez essayer nos modèles gratuitement ! 04.78.68.00.38.

Grand Lyon  
https://avelo.grandlyon.com

**Aide achat vélo Lyon : consultez toutes les aides - À vélo dans**

référencement naturel

# Le référencement local vient préciser la recherche

vélo électrique lyon

Rechercher des résultats sur

Lyons  
Vélo's, vélos et trottinettes en...

Paruvenu  
Vélos électriques occasion à...

Ad

Adresses :

Electrication Velo Lyon  
Parc de la Censaise  
Parc de la Tête d'Or  
M'Roc Villeurbanais  
Villourbar  
Cyclable Lyon 6  
ECOX Lyon | Magasin de Vélo Electrique  
La Marinière  
Lyon  
La Basilique Notre-Dame de Fourvière  
Raccourcis clavier  
Données cartographiques ©2023 Google  
Conditions d'utilisation

Note - Horaires

Sponsorisé

OVELO spécialiste Vélo Électrique Lyon :  
5,0 ★★★★★ (9) - Magasin de vélos  
138 Av. Maréchal de Saxe - 04 28 29 46 42  
Ouvert - Ferme à 9:00

ECOX Lyon | Magasin de Vélo Electrique  
4,7 ★★★★★ (199) - Magasin de vélos  
45 Av. Maréchal de Saxe - 04 72 74 97 71  
Fermé - Ouvre à 09:30 mar.  
Achats en magasin - Retrait en magasin - Livraison

Cyclable Lyon 6  
4,7 ★★★★★ (167) - Magasin de vélos  
54 Av. Maréchal Foch - 09 81 25 46 47  
Fermé - Ouvre à 10:00 mar.  
Vu par d'autres acheteurs : vélos électriques

Centaur Bike Electrification Vélo Lyon  
4,9 ★★★★★ (49) - Magasin de vélos  
28 Gd Rue de la Croix-Roussse - 06 16 07 19 62  
Fermé - Ouvre à 10:00 mar.  
En vente ici : vélos électriques

Autres adresses →

**46 %** des recherches Google sont locales.

Dans les moteurs de recherche, le **référencement local**, c'est l'addition du **Local Pack de Google** et des **résultats de recherche naturels locaux**.



Cyclable  
https://lyon6.cyclable.com · Cyclable Lyon 6e

**Vélo électrique Lyon - Cyclable Lyon 6**

Vous trouverez les meilleures marques de VAE à Lyon : des cargobikes Babboe, Yuba, Benno, Kify, des vélos de ville électriques Kalkhoff, Gazelle, sans oublier ...

★★★★★ Note : 4,6 · 142 votes



**3 résultats du Local Pack** provenant de fiches établissements (*gratuites*).

# Votre entreprise devrait être en 1ère page sur votre nom de marque...

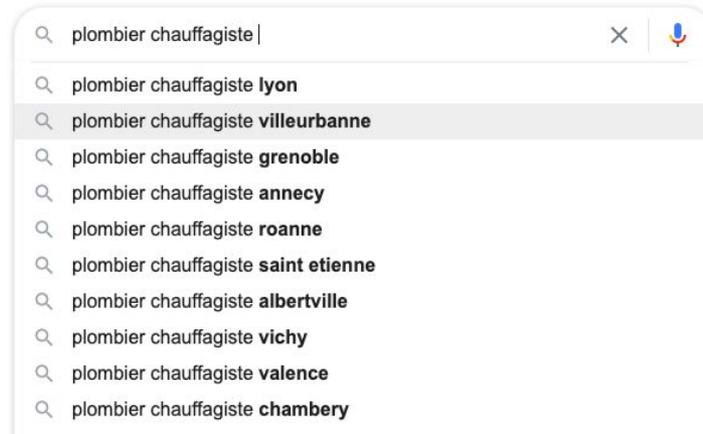
Référencement  
"naturel" de  
votre site

Réseaux sociaux,  
Google Images,  
plateformes ...

The image shows a Google search for 'manjolive'. The search bar contains 'manjolive' and the search button is visible. Below the search bar, there are navigation options: Tous, Maps, Vidéos, Images, Actualités, Plus, Paramètres, Outils. The search results show approximately 3190 results in 0.65 seconds. The first result is from 'https://www.manjolive.fr' with the title 'Manjolive: Producteur de spiruline et de safran bio en France ...'. The snippet describes the product as 'Spiruline paysanne française en paillettes et en comprimés, safran bio en pistils, production de première qualité, en direct du producteur dans le Gard.' Below the snippet are several links: 'Boutique', 'Spiruline', 'Contactez votre producteur', 'Spiruline avis', 'Spiruline et bienfaits', and 'Safran bio'. A second result is from 'https://www.defermeenferme.com' with the title 'Manjolive - La France de ferme en ferme'. The snippet says 'Manjolive. Safran bio et spiruline. Nous vous offrons le meilleur de la Nature à travers des produits de première qualité pour le plaisir et la santé !'. A third result is from 'https://www.instagram.com' with the title 'Manjolive, spiruline & safran (@manjolive) • Instagram photos ...'. To the right of the search results is a Google Business Profile for 'Manjolive spiruline & safran bio'. The profile includes a map showing the location in Sabran, France, near the 'Gîte Les Mésanges'. Below the map are buttons for 'Site Web', 'Itinéraire', 'Enregistrer', and 'Appeler'. The profile has a 4.9-star rating from 27 Google reviews. The address is '160 Chemin du Pujol, Chemin de la Roque sur Cèze, 30200 Sabran, France'. The phone number is '+33 4 66 89 00 89' and the website is 'manjolive.fr'. There are also options to 'Suggérer une modification', 'Ajouter les informations manquantes', and 'Ajouter les horaires'.

Google  
Business Profile

90 % des recherches ne sont pas relatives à une marque : tout se joue sur le reste des expressions-clés



# Positionnez votre site sur des requêtes précises

Chaque page de votre site doit **répondre à un besoin exprimé par l'internaute**.  
Le **mot-clé** (expression clé) vient traduire ce besoin dans les **moteurs de recherche**.



photographe	+
photographe identité	+
photographe mariage	+
photographe professionnel	+

**Requête commerciale (page service/produit)**  
= je cherche un photographe professionnel

comment devenir photographe	+
devenir photographe professionnel	+
devenir photographe pro	+
devenir photographe animalier	+

**Requête informationnelle (article / page info)**  
= je cherche à savoir comment devenir photographe professionnel

**2.**

**Pourquoi adopter  
une stratégie de référencement naturel ?**

## 3 chiffres clés

1.

**81%** des consommateurs effectuent une recherche web avant d'acheter.

2.

**92 %** du trafic est concentré sur la première page de Google

3.

**67 %** des clics se font sur les 5 premiers résultats organiques

**30%** sur le premier !



# Le référencement naturel joue le rôle d'aimant



**ATTIRER**

INCONNUS



Référencement  
Réseaux sociaux  
Blog  
Publicité  
Relations presse  
Annuaire en ligne  
Affiliation



**CONVERTIR**

VISITEURS



Site internet  
(formulaires,  
appels à l'action,  
pages d'atterrissage)



**CONCLURE**

PROSPECTS



Emailing  
Alertes  
Notifications



**FIDÉLISER**

PRESCRIPTEURS



Emailing  
Réseaux sociaux  
Blog

# Pourquoi adopter une stratégie de référencement naturel ?

- Avoir un meilleur positionnement sur les moteurs de recherche
- Gagner en visibilité
- Avoir plus d'audience sur son site internet
- Gagner des clients

**3.**

**Les piliers du SEO**

# Les ingrédients essentiels d'un site optimisé



## **CONTENU**

Qualité et optimisation du contenu pour le SEO



## **EXPÉRIENCE**

Expérience utilisateur optimisée



## **TECHNIQUE**

Structure technique et performance du site web



## **LIENS**

Maillage de liens internes et externes (DA)

# Comment choisir ses mots clés ?



## PERTINENCE

Correspond-t-il à mon activité ? Me permet-il de toucher ma cible ?

Vais-je apporter de la valeur ajoutée / une réponse en me positionnant sur ce terme ?



## VOLUME DE RECHERCHE

Combien de fois ce mot clé est-il recherché sur les moteurs de recherche ?

Est-ce que ce volume est intéressant pour me permettre d'atteindre mes objectifs ?



## CONCURRENCE

Mes concurrents sont-ils positionnés sur ce mot clé ?

Est-ce qu'il va être possible de remonter facilement sur cette expression ?



Pour les **mots-clés locaux**, ne vous restreignez pas à la ville dans laquelle vous êtes situé(e). Englobez votre **zone de chalandise**.

## Quelques outils pour vous aider à les trouver



Ubersuggest



Answer The Public

Sur les réseaux sociaux, vous pouvez considérer les hashtags comme des mots-clés.  
Observez les tendances et trouvez ceux qui vous correspondent le mieux.

# Choisir les bons mots-clés : la pertinence

- Le mot-clé **correspond-il à votre activité ?** à vos produits / services ?
- Avez-vous une expertise, de la **valeur ajoutée** à apporter sur ce mot-clé ? En clair, avez-vous **une réponse utile à offrir à l'internaute ?**
- Quels sont les résultats qui remontent lorsque vous le cherchez dans Google ? **Mot clé commercial ou informationnel ?**

# Choisir les bons mots-clés : la pertinence

## Pertinence du mot-clé - Exemple

Un dentiste souhaite créer un blog pour optimiser son référencement naturel.

Il faut distinguer les mots-clés commerciaux des mots-clés informationnels :

- dentiste lyon → commercial
- dentiste de garde → commercial
- dentiste 94 → commercial
  
- dent sur pivot → informationnel
- prothèse dentaire → informationnel
- gencive douloureuse → informationnel



# Comment vérifier le type de contenus que vous devez créer pour remonter ?

Google

dent sur pivot

Tous Images Vidéos Shopping Actualités Plus Paramètres Outils

Environ 3 190 000 résultats (0,32 secondes)

<https://dentifree.com> > dent-sur-pivot-ou-implant-quelle...  
**Dent sur pivot ou implant, quelles différences ? - Dentifree**  
La dent sur pivot est aussi connue sous le nom d'inlay-core. Ce dispositif est utilisé pour remplacer une dent très abîmée et il contient deux parties : la tige et une ...

Autres questions posées

- Quelle différence entre un pivot et un implant dentaire ?
- Quel est le prix pour une dent sur pivot ?
- Pourquoi une dent sur pivot ne tient pas ?
- Quand mettre une dent sur pivot ?

Commentaires

<https://www.passeportsante.net> > Maladie  
**Dent à pivot (dent sur pivot) - Guide, Prix, Mécanismes**  
Une dent à pivot est une prothèse dentaire conçue conjointement par le chirurgien-dentiste et le prothésiste dentaire. Elle remplace une dent dont la racine est ...

<https://dentego.fr> > CONSEIL ET PRÉVENTIONS  
**Quelle différence entre Dent sur pivot & Inlay-core ? - Guide ...**  
La dent sur pivot est un élément monobloc réalisé au laboratoire de prothèse dentaire (couronne et pivot forment un bloc) qui a pour but de compenser le vide d' ...

## QUELS SONT LES TIERS RÉSULTATS ?

Articles de blog ? Pages informationnelles ? Ou page e-commerce ?

# Choisir les bons mots-clés : le volume

## Combien de requêtes chaque mois ?

Il existe plusieurs solutions pour savoir :

- Google Ads (Keyword planner), Google Trends
- Ranxplorer, Ubersuggest, Neocamino...

## Quel est le bon volume ?

Généralement, les mots-clés avec un très fort volume de recherches mensuelles (>700) sont très concurrentiels et nécessitent un très gros travail d'optimisation

# Choisir les bons mots-clés : le volume

## **Misez sur la longue traîne**

Choisir des mots-clés avec un plus faible volume de recherches ne vous empêchera pas de gagner en visibilité. Bien au contraire !

Si vous parvenez à remonter en 1ère position sur ces mot-clés, l'addition des volumes de recherche peut être très élevée.

## **Pourquoi est-ce une bonne idée ?**

Parce que 70 % des recherches effectuées portent sur des mots-clés de longue traîne. L'usage de la recherche vocale accentue cette tendance.

# Misez sur la longue traîne

## Exemple

Mot-clé : prothèse dentaire

Volume : 3 600 recherches mensuelles

### Autres questions posées

Quels sont les types de prothèses dentaires ?

Quel est le prix d'une Prothese dentaire ?

Quelle Prothese dentaire remboursé en 2020 ?

Quelle est la meilleure prothèse dentaire ?

Quelles sont les nouvelles prothèses dentaires ?

C'est quoi une Prothese dentaire amovible ?

### Recherches associées



**prothèse dentaire totale**



**prothèse dentaire prix**



**les plus belles prothèse dentaire**



**prothèse dentaire amovible avis**



**prothèse dentaire amovible**



**prothèse dentaire remboursée**



**prothèse dentaire partielle**



**prothèse dentaire céramique**

# Choisir les bons mots-clés : la concurrence

## **Vos concurrents sont-ils positionnés sur le mot-clé ?**

La concurrence est l'élément le plus difficile à évaluer sans outils professionnels. Lorsque vous recherchez votre mot clé sur les moteurs de recherche, regardez les sites présents sur la première page de résultats, c'est là que vous voulez être.

Ces sites sont-ils du même type que le vôtre ?

Des concurrents de votre taille ?

→ Dans ce cas, votre choix de mot clé est probablement bon.

**Attention !** N'essayez pas de concurrencer les sites de médias nationaux ou d'institutions comme le Gouvernement (.gouv). Vous n'y parviendrez pas.

# Les premiers éléments à optimiser sur vos pages

Les moteurs de recherche analysent **plus de 200 critères** pour déterminer si votre site est pertinent pour l'internaute. Parmi ces critères, il y a des **éléments incontournables à optimiser sur vos pages**.



**Titre <h1>**



**Sous-titres  
<h2>, <h3>, etc**



**Balise alt  
image**



**Texte  
(longueur et  
enrichissement  
sémantique)**



**Liens**

**La règle d'or : 1 page = 1 mot clé**

# Créer des contenus optimisés sur des mots clés

Exemple : Comment [Ma Jolie Food](#) s'est positionnée en n°1 sur le mot clé **styliste culinaire lyon** (10 recherches / mois)

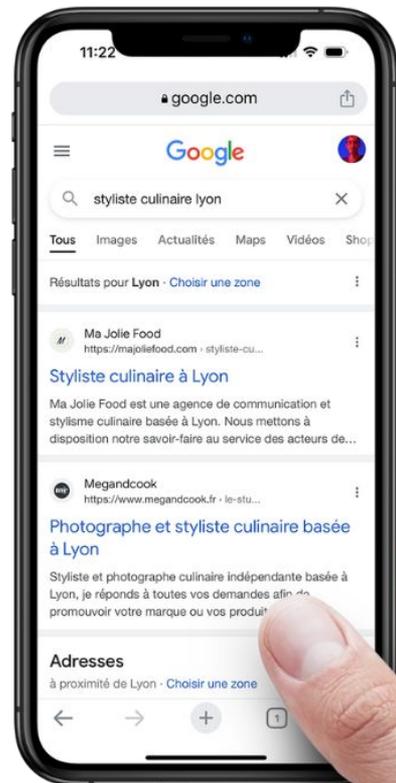
 Ma Jolie Food

<https://majoliefood.com> > [styliste-culinaire-lyon](#) :

**Styliste culinaire à Lyon** - Ma Jolie Food

Ma Jolie Food est une agence de communication et **styliste culinaire basée à Lyon.** Nous mettons à disposition notre savoir-faire au service des acteurs de la ...

- Une **page du site dédiée**
- **URL optimisée** avec le mot clé : [styliste-culinaire-lyon](#)
- Le **méta-titre** contient le mot clé
- La **description** contient le mot clé (expression secondaire)



# Exemple : Les savons de Joya

mot clé principal : **savon bio** (2 330 recherches/mois)

Je suis un professionnel

Mes favoris | Nous écrire | Notre blog | 09 67 40 31 71

Les savons de Joya

Rechercher...

MON PANIER | ESPACE PRO | MON COMPTE  
Connexion / Inscription

SAVONS BIO | SOINS DES CHEVEUX | SOIN DU CORPS BIO | SOIN DU VISAGE BIO | COSMETIQUE POUR HOMME | ACCESSOIRES | COFFRET ET CARTE CADEAU | BOUGIES

Accueil > SAVONS BIO

# SAVONS BIO

Nos savons bio sont issus de la saponification à froid, **labellisés Cosmébio**. Ils sont disponibles avec ou sans huiles essentielles pour répondre aux besoins et goûts de chacun !

SAVONS BIO SANS HUILES ESSENTIELLES

SAVONS BIO AUX HUILES ESSENTIELLES

SAVON AU LAIT DE CHÈVRE

SAVON TOILETTE INTIME

Il y a 26 produits

TRIER PAR Prix

PRIX

Exemple : [lessavonsdejoya.com](http://lessavonsdejoya.com)

# Exemple : Les savons de Joya

mot clé principal : **savon bio** // expressions secondaires : savon artisanal, savon naturel...



*Comment utiliser un savon artisanal ?*

Écologique et bon pour la peau, le savon biologique remplace idéalement le gel douche ! Moulé et découpé de façon artisanale, il contient des ingrédients 100 % naturels qui prennent soin de votre peau en la respectant et en préservant son film hydro-lipidique. Contrairement aux savons industriels fabriqués à base de graisses animales, d'huiles dénaturées, de parfums synthétiques et de colorants, nos savons naturels artisanaux se démarquent par leur composition de grande qualité plus douce et moins agressive pour la peau. Que du bonheur pour votre épiderme !

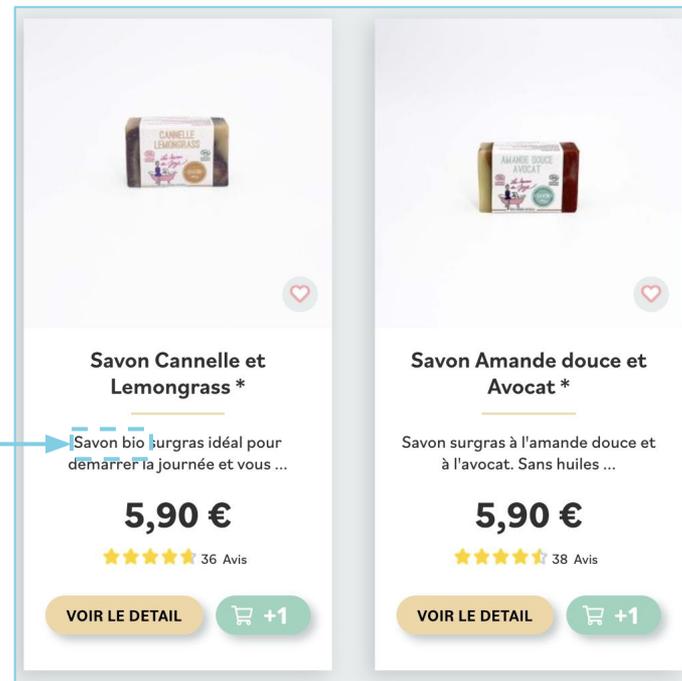
Le savon fabriqué par Les Savons de Joya est simple à utiliser. Voici les étapes à respecter pour bénéficier de toutes ses propriétés.

balise alt

Texte  
(expression secondaire)

Texte

Sous-titre <h2>



**Savon Cannelle et Lemongrass \***

Savon bio surgras idéal pour commencer la journée et vous ...

**5,90 €**

★★★★★ 36 Avis

VOIR LE DETAIL +1

**Savon Amande douce et Avocat \***

Savon surgras à l'amande douce et à l'avocat. Sans huiles ...

**5,90 €**

★★★★★ 38 Avis

VOIR LE DETAIL +1



Texte alternatif

[Apprendre à décrire le but de l'image.](#) Laissez vide si l'image est purement décorative.

Titre

Exemple : [lessavonsdejoya.com](http://lessavonsdejoya.com)

# Soignez les métas pour remonter sur Google

## Méta-titre

Mot-clé dans le méta-titre  
(au début lorsque c'est possible)

## Slug / Url

URL courte qui contient le mot-clé.



## Méta-description

Mot-clé dans la méta-description

Exemple : [lessavonsdejoya.com](https://lessavonsdejoya.com)

# Créez un blog pour les requêtes informationnelles



quel savon pour la peau grasse	10
quel savon pour la peau sèche	10
quel savon pour laver bébé	10
quel savon pour peau acnéique	10
quel savon pour peau atopique	10
quel savon pour peau eczema	10
quel savon pour peau grasse	20
quel savon pour peau grasse homme	10

Identifier les mots clés informationnels permet de **créer des contenus à forte valeur ajoutée sur un blog.**

Additionnés, les faibles volumes de recherche permettent de **générer un trafic qualifié important chaque mois** sur le blog et donc le site.

# Les règles d'or

- 1 article = 1 mot-clé (cibler la longue traîne)
- Miser sur la qualité ET la quantité (2 billets par semaine)
- Proposer des contenus adaptés à votre cible
- Mettre à jour régulièrement vos contenus
- S'adapter aux nouveaux usages (intégrer des images, de la vidéo, créer des infographies...)
- Susciter l'interaction (liens, CTA, commentaires...)
- NE PAS DUPLIQUER DE CONTENUS EXISTANTS (interne et externe)
- Créer des articles "invité" / faire du guest-blogging



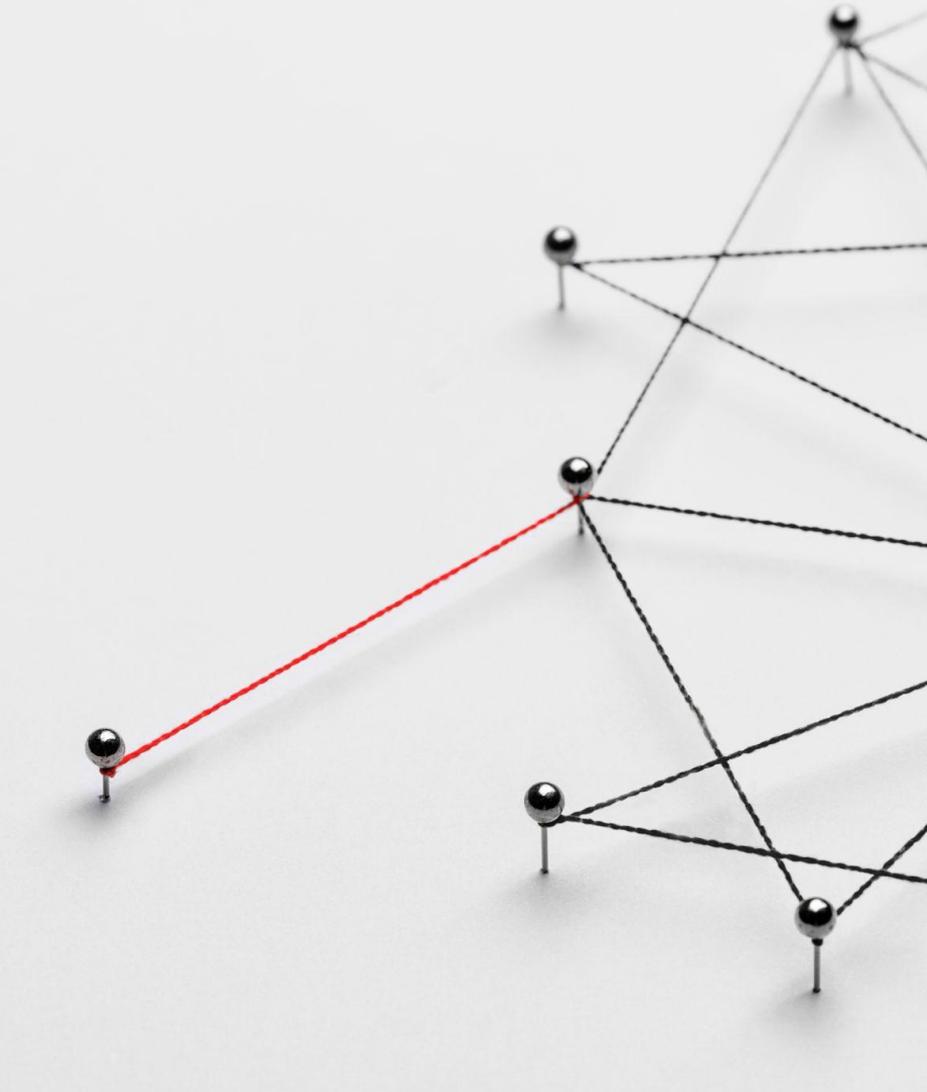
## Optimisation Technique et Expérience utilisateur

Un **site sécurisé** → https (certificat SSL)

Un site conçu **pour mobile** (et tablette)  
C'est un critère majeur pour Google.

**Rapidité de chargement** des pages (cf.  
PageSpeed Insights).

Contenu lisible, liens fonctionnels, facilité  
de navigation...



## Construire un maillage de liens

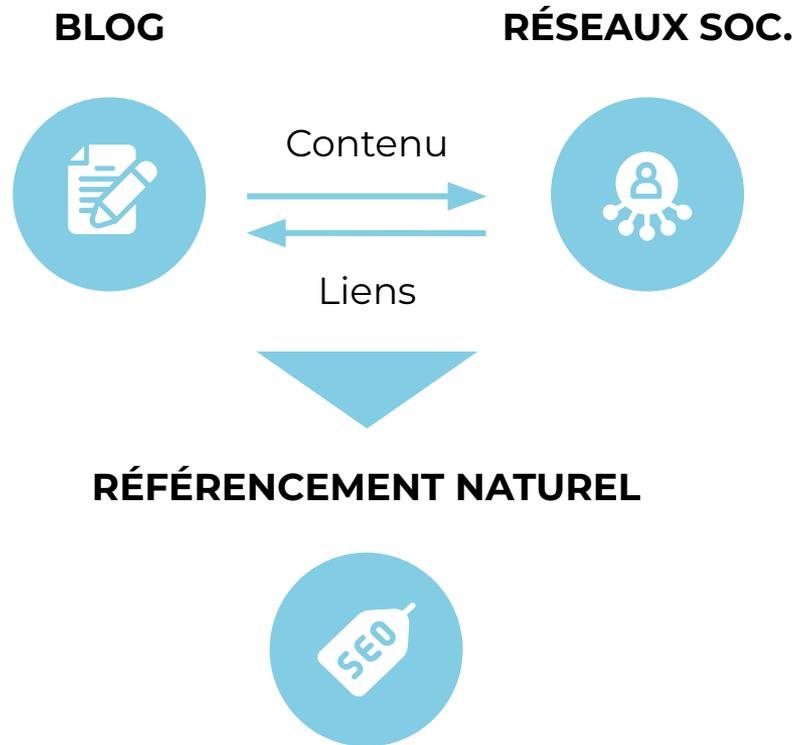
Avoir un **maximum de liens entrants** pour apporter de la crédibilité et de la pertinence à votre site.

Viser des liens pertinents (thématiques, cibles similaires...)

Où trouver des liens ? Forums, blogs, sites de référence

Créer des **liens internes** entre vos contenus.

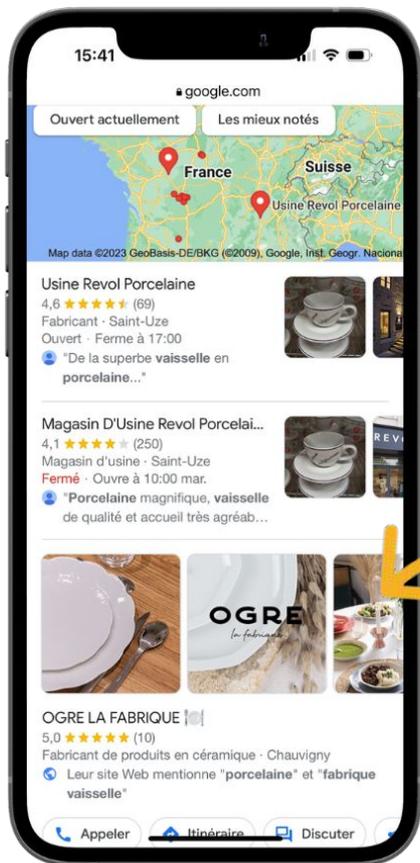
# Le triangle magique



**4.**

**Le référencement local**

# Le Local Pack de Google



Sur certaines recherches très concurrentielles, le grand nombre de publicités fait descendre les résultats naturels. Le **local pack** s'impose comme LA solution pour être très visible.

**93 %** des recherches locales sur Google présentent les résultats du Local Pack.

**Les 3 résultats affichés** contiennent :

- les avis clients,
- des photos,
- les coordonnées et horaires,
- les liens utiles.

# Incitez vos clients à laisser un avis

# 91%

des internautes consultent les avis avant de se rendre en point de vente

# 2e

facteur de référencement pris en compte par Google pour faire remonter votre fiche dans les résultats de recherche

**Les Foliweb** 22 Rue Laure Diebold, Lyon [Donner un avis](#)

**4,9** ★★★★★ 139 avis  
Les avis n'ont pas été validés. ⓘ

Thèmes qui reviennent souvent

- Tous les avis
- webinaire 37
- atelier 11
- référencement 9
- entrepreneurs 9
- + 6

Trier par

- Avis les plus pertinents
- Les plus récents
- Les meilleurs
- Les moins bons

---

**J Justine** 4 avis

★★★★★ il y a un mois

Des webinaires "court & intense" : un condensé d'informations importantes et de trucs & astuces , surtout quand on est novice dans un sujet. Cela permet d'avoir une base solide par des intervenants sérieux, puis de décider ensuite si l'on souhaite approfondir ce domaine. Fort appréciable, merci !  
Visité en février

👍 2

**Réponse du propriétaire** il y a un mois  
Merci Justine pour votre super retour ! Au plaisir de vous retrouver lors d'un prochain webinaire ou sur un atelier :)

# Et après cet événement Foliweb ?

**1.** Récupérez le support de l'atelier en répondant à notre enquête



**2.** Retrouvez tous **nos bons plans** sur la [ressourcerie](#) Foliweb

**3.** Gardez le contact avec l'intervenant du jour



# MERCI !

pour vous inscrire aux prochains événements : [www.lesfoliweb.fr](http://www.lesfoliweb.fr)



Remplissez le questionnaire de satisfaction ci dessous !

