

---

# Un costume de super-héros

pour votre marque

PAR **LES ALFREDINES** - STUDIO DE DESIGN GRAPHIQUE





# LES ALFREDINES

HEUREUX STUDIO DE DESIGN GRAPHIQUE



*Claire*



*Juliette*



*Clémence*



# Plan d'action

01

## QUI EST VOTRE MARQUE ?

Tout ce dont un graphiste a besoin pour créer votre logo/univers graphique

02

## CRÉATION D'UN COSTUME SUR-MESURE

Un univers graphique pour vous habiller chaque matin

03

## COMMENT ET OÙ PORTER VOTRE COSTUME ?

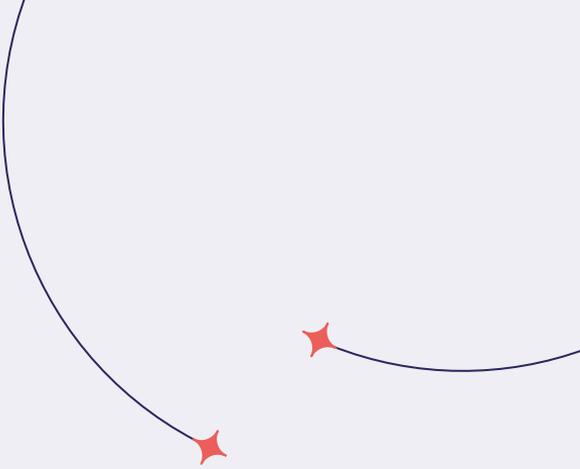
Choisir les moyens et supports adéquats pour votre marque

04

## CONCRÈTEMENT, ÇA DONNE QUOI ?

Un exemple en quelques images





***01***

**Qui est  
votre marque ?**



# Six points clefs de votre marque



## Cible

À qui vous adressez-vous ?



## Nom

Quel nom impactant et mémorable pour identifier votre projet ?



## Valeurs

Quelles sont les valeurs qui définissent et incarnent votre projet ?



## Ton

Comment parlez-vous à votre cible ?  
Quelle est la voix de votre marque ?



## Concurrence

Qui sont vos concurrents et comment communiquent-ils ?



## Services / Produits

Quels sont les services ou les produits que votre marque propose ?





# Batman



## Cible

- Citoyen·ne·s de Gotham
- Entreprises locales
- Autorité municipale



## Nom

Batman



## Valeurs

Justice, Courage,  
Altruisme, Intégrité



## Ton

Sombre et sérieux



## Concurrence

- Services de sécurité
- Détectives
- Autres super-héros



## Services / Produits

Fournisseur de services  
de sécurité hautement  
spécialisés axés sur la lutte  
contre le crime organisé





MOODBOARD



**02**

# Création d'un costume sur-mesure

# Un costume 4 pièces



**Logo et  
typographie**



**Palette  
de couleurs**



**Éléments  
graphiques**



**Éléments  
de langage**



# Un logo et sa typo

Le logo est le visage de votre entreprise :

- ✓ Il doit être identifiable
- ✓ Il doit être simple
- ✓ Il doit être lisible
- ✓ Il écrit le nom de votre projet
- ✓ Il représente vos valeurs
- ✓ Il doit se démarquer des concurrents



# La typographie

linéale - minuscules - ronde



linéale - majuscules - grasse

**PUMA**

scripte - élégante - légère

Instagram

empattements - pleins & déliés - élégante

DIOR

linéale - majuscules - incurvée



linéale - majuscules - ronde

**HARIBO**



# La typographie

*Puma*

**INSTAGRAM**

# La typographie

**PUMA**

---

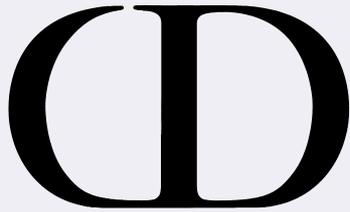
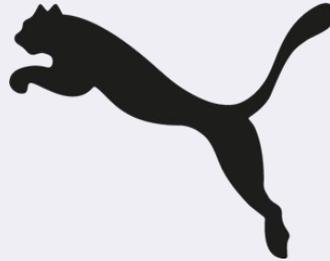
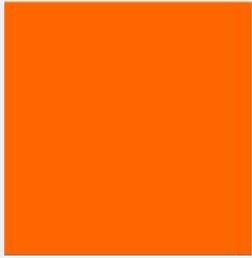
*Puma*

*Instagram*

---

**INSTAGRAM**

# Symbole & mascotte



# Une reconnaissance facile





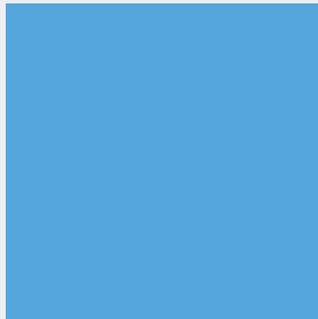
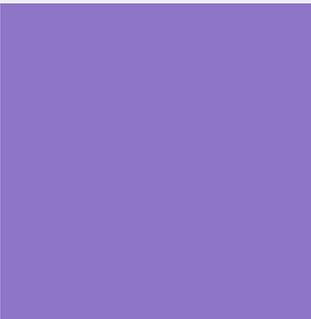
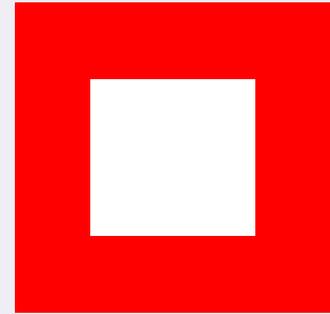
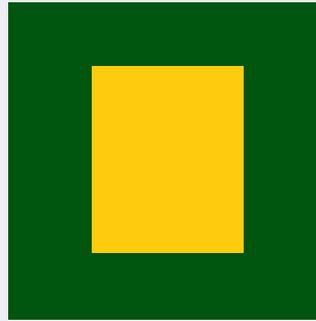
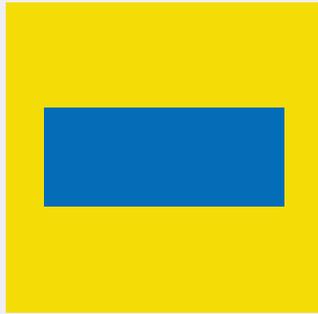
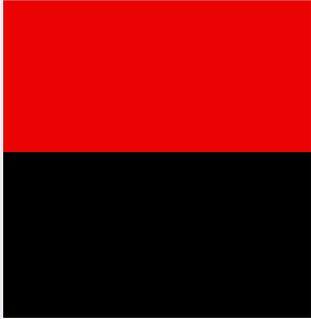
# Palette de couleurs

**Les couleurs sont l'ambiance de votre entreprise :**

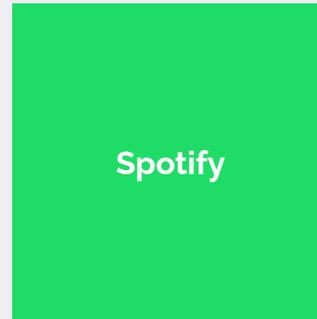
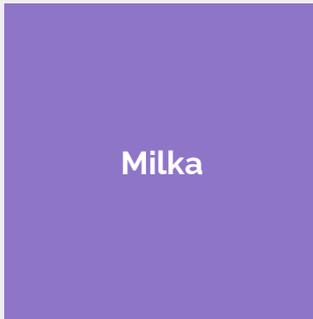
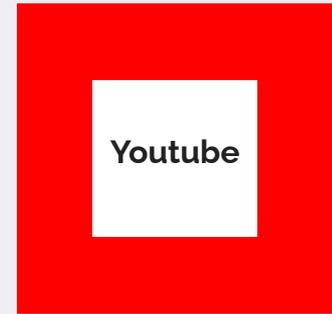
- ✓ Elles doivent être identifiables
- ✓ Elles doivent être cohérentes entre elles
- ✓ Elles habillent votre projet
- ✓ Elles induisent des valeurs
- ✓ Elles doivent être travaillées en connaissance des codes graphiques de votre milieu
- ✓ Elles doivent être accessibles

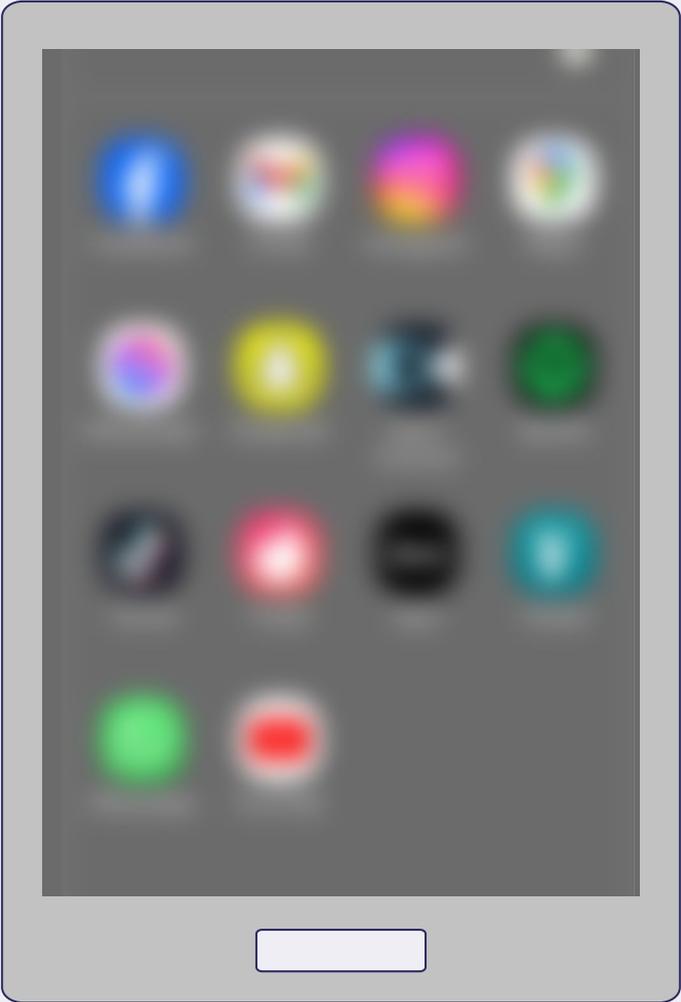


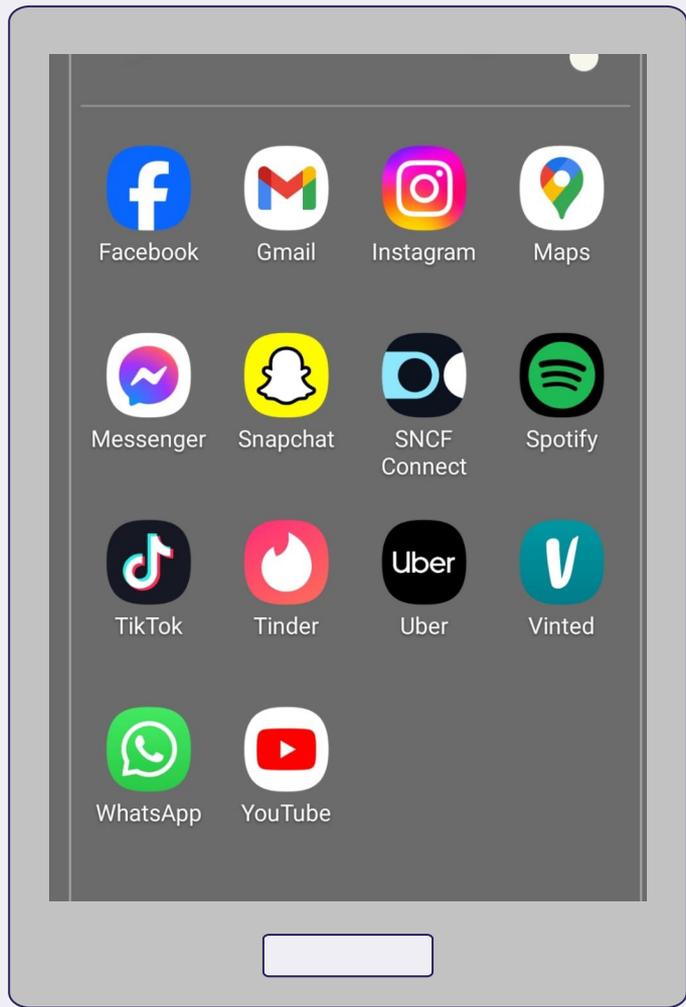
# Palette de couleurs



# Palette de couleurs







Facebook



Gmail



Instagram



Maps



Messenger



Snapchat



SNCF  
Connect



Spotify



TikTok



Tinder



Uber



Vinted



WhatsApp



YouTube



# Les éléments graphiques

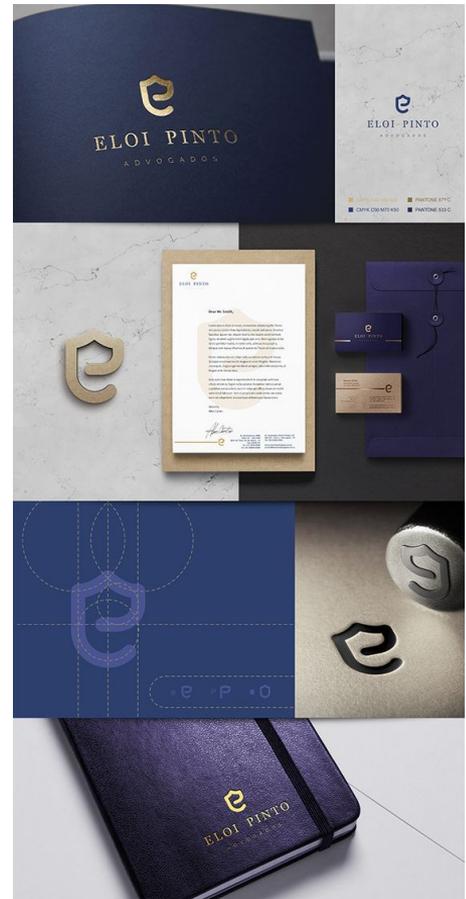
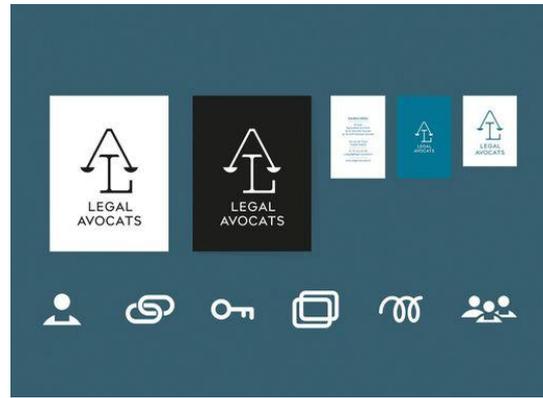
Les éléments graphiques permettent de décliner votre identité sur différents supports :

- ✓ Ils doivent être flexibles et adaptables
- ✓ Ils doivent être évolutifs
- ✓ Ils doivent être distinctifs ou adaptés à votre milieu
- ✓ Ils doivent être à vos couleurs









# Les éléments de langage

Les éléments de langage comme la *baseline* ou la *punchline* complètent et précisent le ton :

- ✓ Ils doivent être impactants
- ✓ Ils doivent être évolutifs et contemporains
- ✓ Ils peuvent orienter sur le domaine d'activité ou sur le ton de l'entreprise
- ✓ Ils doivent être présentés avec votre identité



**NOKIA**  
CONNECTING PEOPLE

  
**JUST DO IT.**

**NESPRESSO**  
*What else?*

**KIABI**  
la mode à petits prix

venez  
comme vous  
êtes. 

  
**ANDROS**  
LA FORCE  
DU FRUIT

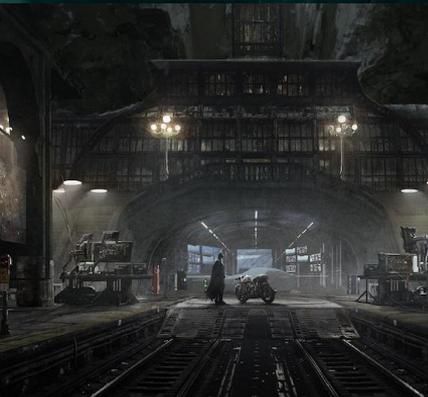
  
Think different.™

**DECATHLON**  
A FOND LA FORME®

**point S**  
*Pas de stress, il y a point S!*







MAIS QUE SONT DEVENUS  
BATMAN ET SON  
IDENTITÉ VISUELLE ?





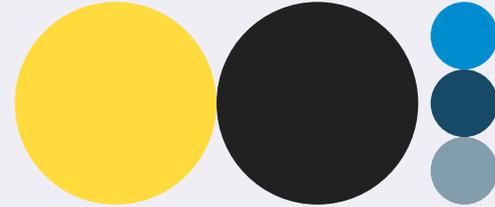
# Le costume 4 pièces de Batman

## Logo et typographie



**IMPACT**

## Gamme de couleurs

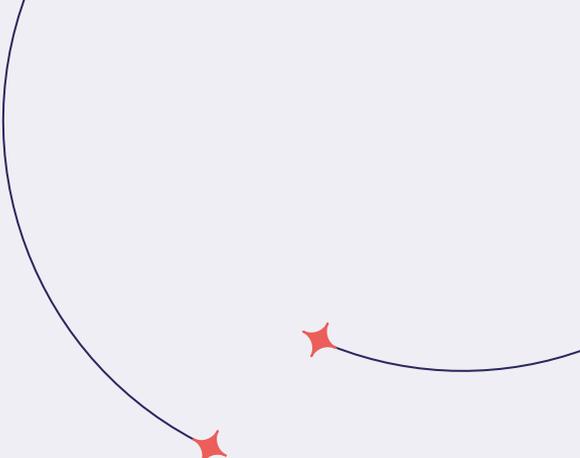


## Éléments graphiques



## Éléments de langage

***I'm vengeance,  
I'm the night,  
I'm Batman.***



03

**Comment et où  
porter votre costume ?**



# La charte graphique

## Que doit contenir une charte graphique ?

- ✓ Elle doit vous servir de mode d'emploi
- ✓ Elle doit présenter vos codes couleurs
- ✓ Elle doit décrire votre univers graphique
- ✓ Elle doit présenter vos typographies
- ✓ Elle doit contenir des conseils d'usage
- ✓ Elle doit présenter des exemples de mises en situation de votre identité graphique

## GUIDE D'UTILISATION QUOTIDIENNE

FR



**MERCI D'AVOIR CHOISI UN PRODUIT WHIRLPOOL.**  
Afin de profiter d'une assistance complète, veuillez enregistrer votre appareil sur [www.whirlpool.eu/register](http://www.whirlpool.eu/register)

**Avant d'utiliser l'appareil, lisez attentivement les Consignes d'utilisation et sécurité.**

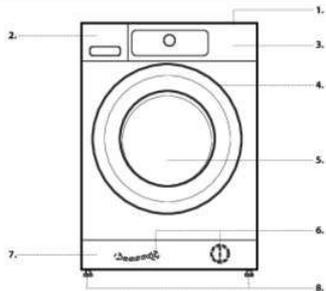


Avant de mettre l'appareil en service, les écrous de transport doivent être IMPÉRATIVEMENT retirés.

Pour plus d'informations sur comment les enlever, voir les Consignes d'installation.

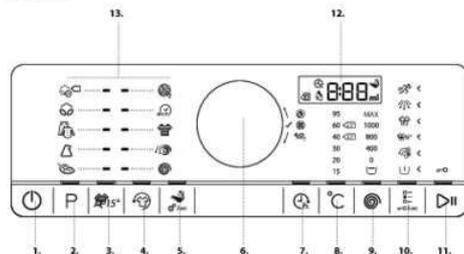
## DESCRIPTION DU PRODUIT

APPAREIL



1. Plan de travail
2. DISTRIBUTEUR de détergent
3. PANNEAU DE COMMANDE
4. Poignée de porte
5. Porte
6. Filtre à eau/bouyau de vidange d'urgence (selon le modèle) - derrière la plinthe -
7. Plinthe (amovible)
8. Pieds réglables (4)

PANNEAU DE COMMANDE



1. Bouton Marche/Arrêt (Borne à zéro/Vidange si appuyé long temps)
2. Touche Prog/ramme
3. Touche Couleurs 15°
4. Touche Fresh Tambour
5. Touche Aide au dosage
6. Bouton (Tourner pour sélectionner / Appuyer pour confirmer)
7. Touche Départ différé
8. Touche de réglage de la température
9. Touche Vitesse d'essorage
10. Touche Options (Touche verrouillée si appuyé longtemps)
11. Touche Départ / Pause
12. Afficheur
13. Espace programmes



# Les supports indispensables



Site web



Carte de visite

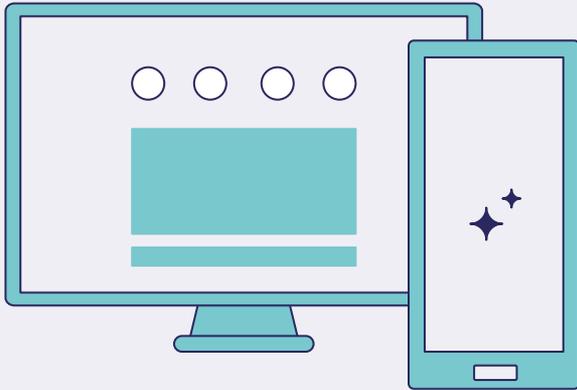


---

# Les supports indispensables



Réseaux sociaux



Support de présentation



# Les supports bonus



## Motion

Pour donner vie à votre identité !



## Vitrophanie

S'identifier dans l'espace.



## Cartes de vœux

Marquer les esprits en cette période de fêtes.



## Signalétique

PLV, stands,...



## Affiches

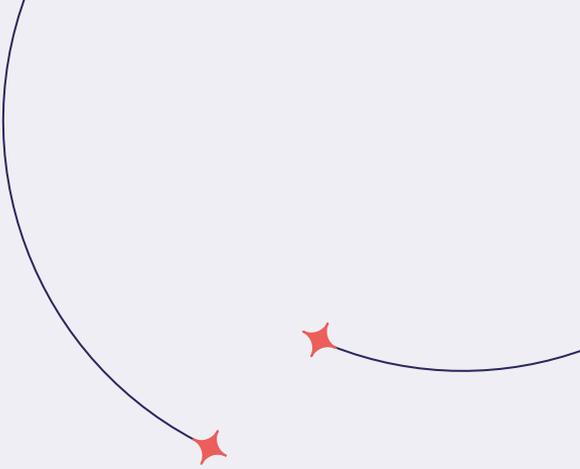
Et tous supports imprimés : flyers, invitations...



## Goodies

Mugs, tote bags, cadeaux clients...





**04**

**Concrètement,  
ça donne quoi ?**



ASTERIO

cabinet d'avocats





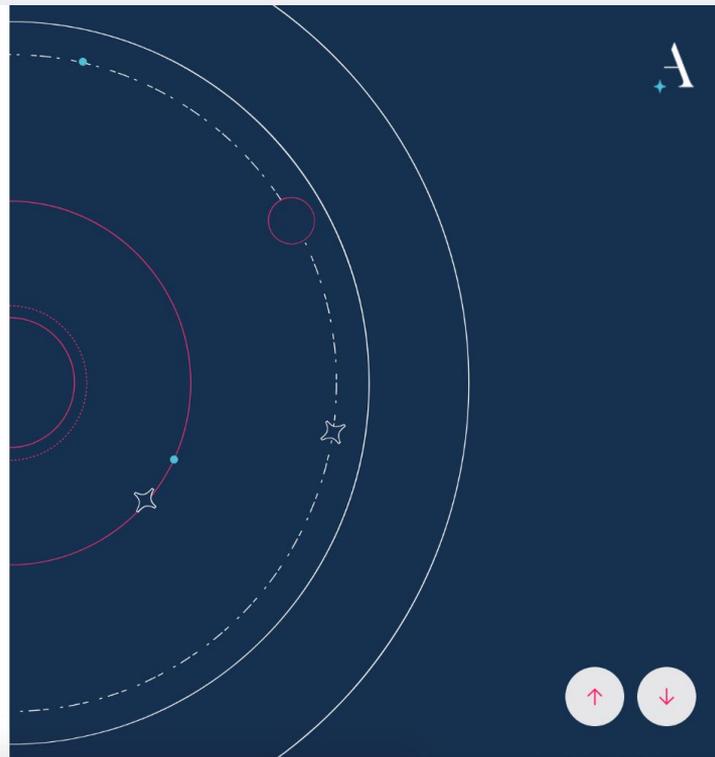
## ACCUEIL

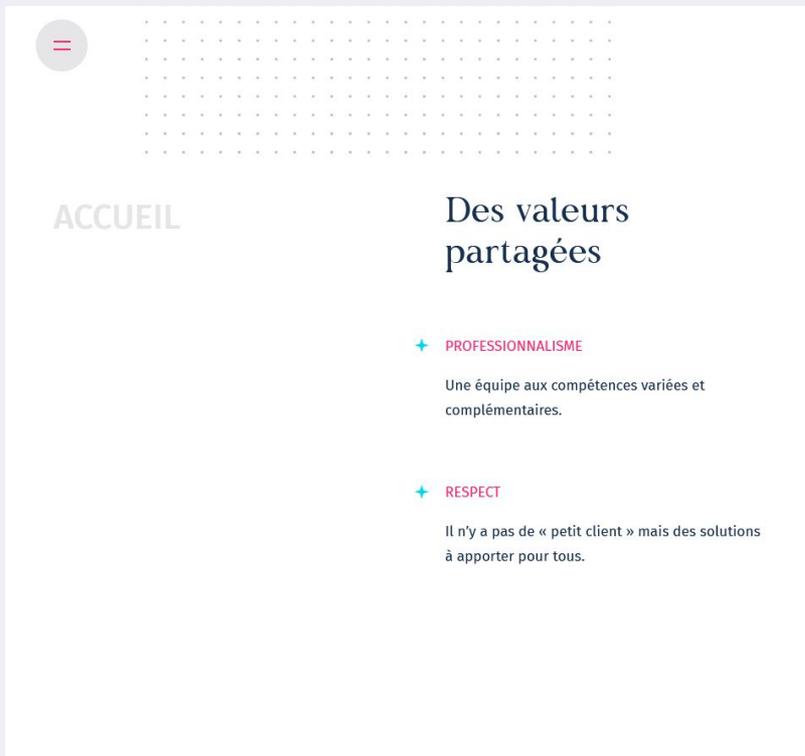
**ASTERIO** – dérivé du grec *ἄστρο* [*Astería*] qui signifie *étoiles, l'étoilée*. Ce point lumineux qu'on distingue dans l'obscurité, et qui depuis des millénaires, aide l'Homme à se guider lors de ses périples.

Chez Asterio, nous souhaitons vous apporter une solution pragmatique et adaptée vous permettant de résoudre vos problématiques et ainsi d'atteindre vos objectifs.

**Sébastien BRACQ et son équipe sont prêts à vous guider et vous épauler.**

→ [Découvrir le cabinet](#)







azelar

- LA COOPÉRATIVE
- L'ÉCOSYSTÈME
- COOPÉRATEUR-RICE-S
- NOUS REJOINDRE
- CHRONIQUES
- CONTACT



## Coopérative artistique et culturelle

RASSEMBLER · CRÉER · TRANSFORMER

Annuaire des  
coopérateur-ric-e-s





www.azelar.coop



Tous les pôles métiers

Arts visuels

Métiers d'art

Arts appliqués

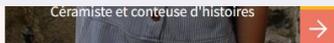
Spectacle vivant

Audiovisuel & numérique

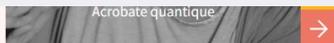
Écriture & édition

Interventions artistiques  
Actions culturelles

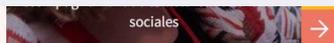
Accompagnement  
Conseil et Formations



**Magda Sallei**  
Illustratrice et designeuse graphique



**Lucie Bouchet**  
LuluBerlue conteuse  
Conteuse et pédagogue



**Clara Chambon**  
Designer graphique

**Yohann Grosbeau**  
Yohg Studio  
Graphiste spécialisé en illustration narrative

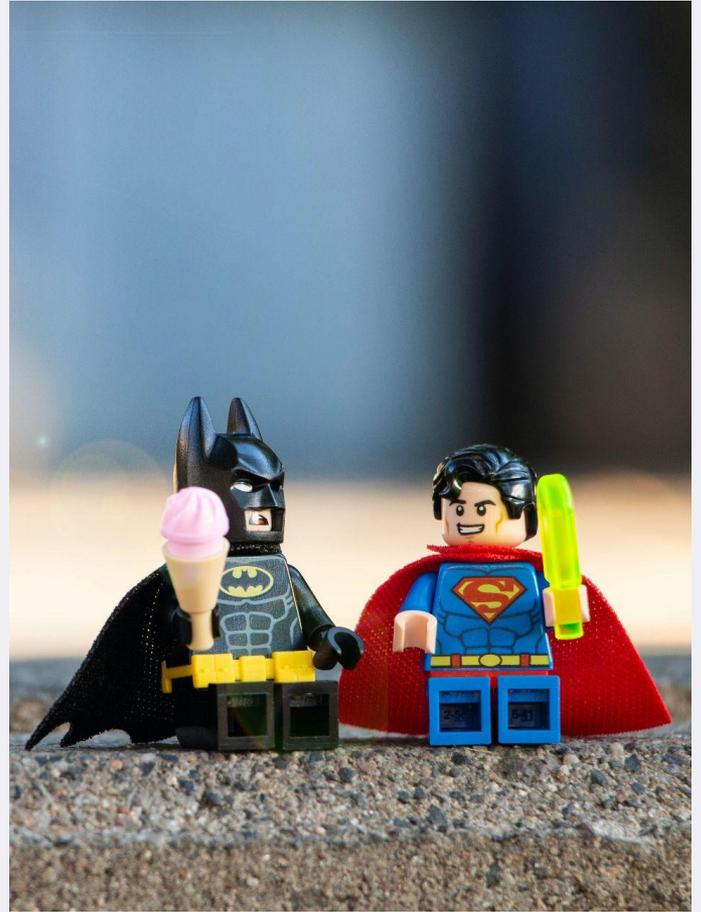
**Rose-Amélie Da Cunha**  
Programmaticienne - Organisatrice d'événements

**Vivien Laplane**  
Vivien Apprendre à Écouter  
Sensibilisation au handicap



✦

# Pour conclure !



# Une identité graphique réussie



## Pour se différencier

- ◆ Se démarquer de ses concurrents pour être visible et reconnaissable
- ◆ Avoir sa propre personnalité et mettre en avant ses valeurs



## Pour rassurer

- ◆ Être reconnu dans son domaine professionnel
- ◆ Gagner en sérieux et avoir une légitimité



## Pour se développer

- ◆ Se concentrer sur son cœur de métier
- ◆ Avoir des supports cohérents et flexibles au fur et à mesure



# À retenir



## Je sais qui est ma marque

- ◆ Je connais ses valeurs et ses ambitions et je les ai retranscrites dans mon brief pour mes designers graphiques



## J'ai un costume sur-mesure

- ◆ Mon identité visuelle correspond à mon projet et me démarque sur le marché



## Je suis fier·e de le porter partout

- ◆ Je développe mon univers sur différents supports cohérents avec mon activité et le diffuse à la terre entière



# Merci !

## Des questions ?

**Les Alfredines**  
Paris & Lyon

hello@lesalfredines.com

07 82 03 33 83

www.lesalfredines.com

